

10. April 2017

Gesucht: Angelverein des Jahres 2017 – Jetzt bewerben!

- MyFishingBox, AngelWelt Berlin und BLINKER loben erstmals Preis aus
- Bewerbung für die Kategorien Vereinsleben, Jugend und Umwelt möglich
- Teilnahmeschluss ist der 31. Juli 2017
- Preisverleihung auf der AngelWelt Berlin am 25. November 2017

Berlin, 10. April 2017 – „Angelverein des Jahres“ heißt die neue Auszeichnung, die gemeinsam von der Angelmesse „AngelWelt Berlin“, vom Köderset-Versand „MyFishingBox“ und dem Magazin „BLINKER“ ins Leben gerufen wurde. Von den 1,6 Millionen Anglern in Deutschland sind etwa eine Million in Angelvereinen organisiert. Der Preis soll verdeutlichen, was Angelvereine in Deutschland leisten: sie bewirtschaften Gewässer, betreiben Jugendförderung und führen Maßnahmen zum Umweltschutz durch.

Bis zum 31. Juli 2017 können sich eingetragene Angelvereine für die Kategorien Vereinsleben, Jugend und Umwelt bewerben. Jeder, der in einem Angelverein Mitglied ist oder sogar selbst einen Angelverein leitet, hat die Möglichkeit teilzunehmen. Die Bewerbungsunterlagen sollen an angelverein@blinker.de geschickt werden und eine Beschreibung des Projektes sowie mindestens drei aussagekräftige Fotos enthalten. Außerdem muss angegeben werden für welche Kategorie die Bewerbung gilt, wie der Angelverein heißt, wie viele Mitglieder er hat und wer Ansprechpartner ist.

Neben der Bewertung durch eine Fachjury wird es eine Publikumsabstimmung auf Facebook geben. Mitglieder der Fachjury sind BLINKER-Chefredakteur Matthias Six, BLINKER- und Stern-Autor Martin Wehrle, MyFishingBox-Inhaber Andreas Kapl sowie AngelWelt- und AngelBoot Berlin-Projektmanager Felix Steinacker. Sie wählen aus den eingegangenen Bewerbungen die Finalisten aus. Diese dürfen sich anschließend mit ihren Projekten auf der BLINKER Facebook-Seite vorstellen. Der Angelverein mit den meisten "Likes" geht als Sieger in seiner Kategorie hervor.

Die Gewinner erhalten eine Einladung zur Angelmesse AngelWelt Berlin, die vom 24. bis 26. November 2017 stattfindet. In der "Social Media Fishing Lounge" werden sie vor einem großen Publikum ausgezeichnet. Neben einem Pokal und anderen Sachpreisen bietet die Auszeichnung den Gewinnern eine breite Öffentlichkeit, was ihre Vereinsarbeit positiv unterstützen wird.

Weitere Informationen zum „Angelverein des Jahres“ finden Sie [hier](#).



**Pressesprecher und Leiter
Presse - und
Öffentlichkeitsarbeit
Corporate Communication
Unternehmensgruppe
Emanuel Höger**

**Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit BOOT &
FUN BERLIN:**
Susanne Tschenisch
PR Manager
Messedamm 22
14055 Berlin
T +4930 3038-2295
F +4930 303891-2296
tschenisch@messe-berlin.de

www.boot-berlin.de

Geschäftsführung:
Dr. Christian Göke (CEO), Dirk
Hoffmann
Aufsichtsratsvorsitzender: Peter
Zühlsdorff
Amtsgericht Charlottenburg Nr. 92
HRB 5484