

# Teilnahmebedingungen für die ANGELWELT BERLIN 2022

Stand: Februar 2022

## 1. Veranstaltung und Veranstalter

Die ANGELWELT BERLIN 2022 wird von der Messe Berlin GmbH auf dem Berliner Messegelände veranstaltet.

## 2. Termine

### Dauer der ANGELWELT BERLIN

25.–27. November 2022

### Besucher-Öffnungszeiten

#### der ANGELWELT BERLIN

25.–27. November 2022

10 - 18 Uhr

### Aufbaubeginn ANGELWELT BERLIN

23. November 2022

7 Uhr (dieser Termin gilt nicht für alle Hallen, bitte beim Projekt erfragen)

### Abbauende ANGELWELT BERLIN

29. November 2022

22 Uhr

## 3. Zulassung

Zugelassen werden Hersteller, Händler, Importeure, Verbände, Institutionen, Dienstleister und sonstige Anbieter, deren Produkte oder Leistungen der Nomenklatur der ANGELWELT BERLIN entsprechen. Firmen, deren Angebot nicht in den Kernsegmenten der ANGELWELT BERLIN enthalten ist, haben kein Anrecht auf eine Zulassung.

## 4. Mitaussteller und Gemeinschaftsstände

Für Firmen, die nicht in der Zulassung genannt sind, darf auf dem Stand nicht geworben werden.

Die Aufnahme eines Mitausstellers hat der Hauptaussteller schriftlich beim Veranstalter zu beantragen. Der Mitaussteller unterliegt denselben Bedingungen wie der Hauptaussteller. Der Hauptaussteller hat das ausgewiesene Mitausstellergeld an den Veranstalter zu zahlen. Die Aufnahme eines Mitausstellers ohne Zustimmung des Veranstalters berechtigt ihn, den Vertrag mit dem Hauptaussteller fristlos zu kündigen und den Stand auf seine Kosten räumen zu lassen. Der Aussteller verzichtet insoweit auf die Rechte der verbotenen Eigenmacht. Schadensersatzansprüche stehen dem Hauptaussteller nicht zu. Mitaussteller sind alle Aussteller, die neben dem Hauptaussteller auf dem Stand ausstellen oder erscheinen. Sie gelten auch dann als Mitaussteller, wenn sie zu dem Hauptaussteller enge wirtschaftliche oder organisatorische Bindungen haben. Wird ein Stand zwei oder mehreren Firmen gemeinsam zugeteilt, so haftet gegenüber dem Veranstalter jede Firma als Gesamtschuldner.

## 5. Beteiligungspreise

Bei den Standmietenpreisen handelt es sich um reine Ausstellungsfläche.

Die Netto-Standmieten betragen für 1m<sup>2</sup> Bodenfläche (zzgl. EUR 0,60 AUMA-Beitrag) - inkl. Strom und Teppich:

### Ausstellungsfläche

Ausstellungsfläche (Minimum 9m<sup>2</sup>):

EUR 50,00/m<sup>2</sup>

Die Teilnahmegebühr für Mitaussteller beträgt EUR 300,00.

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

## 6. Zahlungsbedingungen

Die Forderungen der Messe Berlin GmbH sind nach Erhalt der Anzahlungsrechnungen bzw. der Schlussrechnung nach Maßgabe der jeweils in den Rechnungen genannten Zahlungsbedingungen fällig und auf einem auf der Rechnung angegebenen Konto der Messe Berlin GmbH zu überweisen. Um Angabe der Rechnungs- und Kundennummer wird gebeten.

Werden Rechnungen auf Weisung des Ausstellers an einen Dritten gesandt, so bleibt der Aussteller gleichwohl Schuldner.

## 7. Rücktritt und Nichtteilnahme

Es gilt Ziffer 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH.

## 8. Direktverkauf

Der Direktverkauf ist ausdrücklich gestattet und erwünscht. Das Messegut darf erst nach Beendigung der Veranstaltung ausgeliefert oder vom Stand entfernt werden. Die tägliche Warenlieferung ist nur außerhalb der Öffnungszeiten gestattet.

Die Abgabe und der Verkauf von Speisen und Getränken (einschließlich Speiseeis, Süßwaren u.a.) an Besucher und Gäste ist den Ausstellern grundsätzlich nicht gestattet. Das ausschließliche Recht zum gewerblichen Vertrieb von Gastronomieleistungen ist der Capital Catering GmbH übertragen.

## 9. Ausstellerausweise

Sie erhalten für die Dauer der Ausstellung kostenfreie Ausstellerausweise, deren Anzahl sich nach der Größe Ihres Messestandes richtet.

Bei einer Standfläche bis 19m<sup>2</sup> erhalten Sie kostenfrei 3 Ausstellerausweise. Für jede weiteren 10m<sup>2</sup> wird Ihnen zusätzlich 1 Ausstellerausweis zur Verfügung gestellt. Sollten Sie darüber hinaus noch Ausstellerausweise benötigen, sind diese kostenpflichtig und separat zu bestellen.

## 10. Elektronische Medien

Der Veranstalter veröffentlicht als Leistungsbestandteil der Werbekostenpauschale eine Liste aller Aussteller online und/oder offline in Form einer Datenbank – die darin enthaltenen Angaben umfassen folgende von dem Aussteller/Auftraggeber zur Verfügung gestellten Informationen: Firmenname, Anschrift, Halle, Standnummer, Emailadresse, Telefon, Fax, Internetadresse, Branche, Produkte. Eingetragen werden nur Marken die auf der laufenden Messe ausgestellt werden.

Schadensersatz für fehlerhafte, unvollständige oder nicht erfolgte Eintragungen ist ausgeschlossen.

Für den Inhalt der Eintragungen und evtl. daraus resultierenden Schäden ist der Auftraggeber verantwortlich.

## 11. Standpräsentationen

Die Lautstärke für Vorführungen während der Ausstellung muss so bemessen sein, dass die anliegenden Aussteller durch die Vorführung nicht beeinträchtigt werden. Die von einem Stand ausgehenden Geräusche dürfen deshalb an den Standgrenzen einen Mittelungspegel (Leg) von 70 dB (A) nicht überschreiten. Großbildpräsentationen dürfen nur in abgeschirmten oder geschlossenen Räumen stattfinden. Sie müssen in der Spielrichtung zum Standinneren angelegt werden. Um optische und akustische Beeinträchtigungen anderer Aussteller zu verhindern, sind Vorführungen mit dem Standnachbarn abzustimmen. Publikumswege dürfen nicht blockiert werden. Die Messe Berlin GmbH ist berechtigt, bei Zuwiderhandlungen die Vorführungen jederzeit zu untersagen.

Die Vorführtheken der Propagandistenstände sind so aufzustellen, dass das Publikum nicht in den Gängen steht.

Alle Aussteller sind verpflichtet Ihre Ausstellungsfläche mit Teppichware (oder einem ähnlichen Bodenbelag) auszulegen.

## 12. Sanktionierung

Sollte ein Aussteller vor Ende der regulären Messelaufzeit seinen Standplatz abbauen, behält sich die Messeleitung vor, eine Geldstrafe von EUR 500,00 gegenüber dem Aussteller auszusprechen.

## 13. Allgemeine Geschäftsbedingungen

Gegenstand dieser Teilnahmebedingungen sind ebenfalls die beigefügten „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH

Stand: 3/2016.