

BOOT & FUN INWATER

2.– 4. September 2022

Anmeldung

Veranstaltungsort:
Marina in den Havelauen von Werder | Hafenpromenade
Zum Großen Zernsee 6, 14542 Werder (Havel)

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin

Tel.: +49 30 3038 2008
Fax: +49 30 3038 2340
boot@messe-berlin.de
www.boot-berlin.de

1. ADRESSINFORMATIONEN

Aussteller

Strasse

USt-IdNr. (nur EU-Aussteller)

PLZ

Stadt

Land

Web-Adresse

E-Mail

Telefon

Fax

Inhaber/Geschäftsführer
(Vor- und Zuname)

Rechtsform
(GmbH, Einzelunternehmen, OHG, etc.)

Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Mobil

Abweichende Adresse für Rechnungslegung (wenn nicht identisch)

Die Rechnung wird entsprechend auf die hier aufgeführte Adresse ausgestellt. Wenn Sie wünschen, dass die Rechnung postalisch lediglich woanders hingesandt wird, vermerken Sie dies bitte entsprechend.

Strasse

USt-IdNr. (nur EU-Aussteller)

PLZ

Stadt

Fax

Telefon

E-Mail

Ausstellerinformation

Wird von Messe Berlin GmbH
ausgefüllt.

Wir sind einverstanden, Informationen der Messe Berlin GmbH/BOOT & FUN BERLIN/ BOOT & FUN INWATER per E-Mail zu erhalten. Diese Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Datenschutzbestimmungen, die Teilnahmebedingungen, die Besonderen Teilnahmebedingungen, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH, die Technischen Richtlinien nebst „Merkblatt: Standbauten im Freigelände“ und die Hafensordnung der Marina Havelauen an.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH und die Technischen Richtlinien nebst „Merkblatt: Standbauten im Freigelände“ werden Vertragsbestandteil. Sie gelten in der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses jeweils gültigen Fassung und sind einsehbar unter boot-berlin.de. Gerne senden wir Ihnen diese auch per E-Mail zu (anzufordern unter: boot@messe-berlin.de). Im Falle der Anmeldung eines ausländischen Ausstellers durch einen inländischen Vertreter haftet der inländische Vertreter für die Verbindlichkeiten des ausländischen Ausstellers aus diesem Vertrag.“

Deb.-Nr.

Auftragsnummer

Ort und Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift

BOOT & FUN INWATER

2.– 4. September 2022

Anmeldung

Messe Berlin GmbH
 Messedamm 22
 14055 Berlin

Tel.: +49 30 3038 2008
 Fax: +49 30 3038 2340
boot@messe-berlin.de
www.boot-berlin.de

2. KATALOGINFORMATIONEN

Obligatorisch

EINTRAG INS AUSSTELLERVERZEICHNIS

Namensbezeichnung für Ausstellerverzeichnis

Kataloginformation

2.1 Wir stellen folgende PRODUKTE aus

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Motorboote und -yachten | <input type="checkbox"/> Verlage, Medien | <input type="checkbox"/> Angeln |
| <input type="checkbox"/> Segelboote und -yachten | <input type="checkbox"/> Motoren | <input type="checkbox"/> Haus- und Pontonboote |
| <input type="checkbox"/> Klein- und Schlauchboote | <input type="checkbox"/> Klassiker, Refit | <input type="checkbox"/> Institutionen |
| <input type="checkbox"/> Kanus, Kajaks, Ruderboote | <input type="checkbox"/> Segel- und Bootsschulen | <input type="checkbox"/> FUN-Sport |
| <input type="checkbox"/> Marinas | <input type="checkbox"/> Wassertourismus | <input type="checkbox"/> Outdoor |
| <input type="checkbox"/> Ausrüstung und Zubehör | <input type="checkbox"/> Charter | <input type="checkbox"/> Versicherung |
| <input type="checkbox"/> Segelzubehör | <input type="checkbox"/> Surfen | <input type="checkbox"/> Angelboote |
| <input type="checkbox"/> Bekleidung | <input type="checkbox"/> Tauchen | <input type="checkbox"/> Elektroboote und -yachten, Zubehör |
|
 | | |
| <input type="checkbox"/> Weitere: | | |

2.2 Wir stellen folgende MARKEN aus:

2.3 Wir zeigen folgende BOOTSTYPEN vor Ort:

Bootstyp (mit Modellbezeichnung)	Baujahr	Segel	Motor	Premiere	Länge in Meter	Breite in Meter	Tiefgang in Meter

BOOT & FUN INWATER

2.– 4. September 2022

Anmeldung

Messe Berlin GmbH
 Messedamm 22
 14055 Berlin

Tel.: +49 30 3038 2008
 Fax: +49 30 3038 2340
boot@messe-berlin.de
www.boot-berlin.de

3. STANDINFORMATIONEN

<input type="checkbox"/>	Liegeplatz (Wasserpräsentation)	Anzahl der Liegeplätze: <input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Boote bis 7,50m Länge	350,00 EUR
<input type="checkbox"/>	Boote 7,51m – 10m Länge	450,00 EUR
<input type="checkbox"/>	Boote 10,1m – 15m Länge	550,00 EUR
<input type="checkbox"/>	ab 15,1m Länge	750,00 EUR

<input type="checkbox"/>	Landpräsentation mit Pagodenzelt	1.000,00 EUR
	Größe: 4x4m=16m ²	
	<i>Pagodenausstattungen wie Mobiliar etc. sind nicht enthalten. Verlängerungskabel und / oder Kabeltrommeln werden nicht gestellt und müssen vom Aussteller mitgebracht werden.</i>	
<input type="checkbox"/>	Wechselstromanschluß 3,3 kW/16A	90,00 EUR



<input type="checkbox"/>	Präsentationsfläche an Land	45,00 EUR/m²
	Für Präsentations- und Verkaufsanhänger, Showanhänger und Trailer.	
	<input type="text"/> x <input type="text"/> = <input type="text"/>	
	Front	Tiefe
	Gesamt	
	<i>Bei den aufgeführten Flächenmietpreis handelt es sich ausschließlich um reine Standfläche. Verlängerungskabel und / oder Kabeltrommeln werden nicht gestellt und müssen vom Aussteller mitgebracht werden.</i>	
<input type="checkbox"/>	Wechselstromanschluß 3,3 kW/16A	90,00 EUR

<input type="checkbox"/>	Fläche für Catering	60,00 EUR/m²
	Foodtruck, Zelt oder Verkaufsstand.	
	<input type="text"/> x <input type="text"/> = <input type="text"/>	
	Front	Tiefe
	Gesamt	
<input type="checkbox"/>	Wechselstromanschluß	270,00 EUR

Eintrag im Ausstellerverzeichnis (obligatorisch)	100,00 EUR
<i>Leistungsumfang: Firmengrundeintrag (Adresse, Telefon, E-Mail, Internetadresse), 1 Logo, Nennung von 3 Produkten und 3 Marken</i>	

Obligatorischer AUMA-Beitrag	0,60 EUR/m²
(für eine Wasserpräsentation hinterlegen wir 10m ² für die AUMA-Gebühr)	
<i>Der AUMA vertritt als Verband der deutschen Messewirtschaft die Interessen der Aussteller, Veranstalter und Besucher von Messen. Hier erhalten Sie Informationen zum Messeangebot in Deutschland und im Ausland, Tipps für Ihre Messeplanung und Wissenswertes über die Branche.</i>	

Alle Preise verstehen sich zzgl. der derzeitigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Datenschutzbestimmungen, die Teilnahmebedingungen, die Besonderen Teilnahmebedingungen, die Technischen Richtlinien nebst „Merkblatt: Standbauten im Freigelände“ und die Hafenanordnung der Marina Havelauen an.

Ort und Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift

Standinformation

Datenschutz

Einwilligung in die Weitergabe von personenbezogenen Daten an Partnerunternehmen

Unsere Partnerunternehmen unterstützen gerne beim Messeauftritt des Ausstellers. Aus datenschutzrechtlichen Gründen ist Ihre Einwilligung zur Weitergabe der personenbezogenen Daten an unsere Partner erforderlich. Ihre Einwilligung ist freiwillig und jederzeit widerruflich. **Bitte beachten Sie die beigefügten Informationen gemäß EU DS-GVO für Aussteller.**

Ich bin damit einverstanden, dass die Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin, E-Mail: central@messe-berlin.de, zur Optimierung und Unterstützung des Messeauftritts des Ausstellers meine Kontaktdaten, d.h. meinen Namen, Telefonnummer, E-Mailadresse, Faxnummer und die Anschrift des von mir in der Standanmeldung angemeldeten Ausstellers, an Dritte zu dem Zweck übermittelt, sodass diese mir für die Vorbereitung und Durchführung des Messeauftritts im eigenen Namen Zusatzleistungen wie im Bereich Logistik, Medien, Sponsoring, Presse und Marketing sowie technische Dienstleistungen und Standbaudienstleistungen anbieten. Bei den derzeit bekannten Empfängern handelt es sich um die Schenker Deutschland GmbH, UEBERKOPF GmbH, ttb GmbH, MB Capital Services GmbH. Aufgrund der Veränderung oder Erweiterung des Serviceangebots können andere Dienstleistungsunternehmen hinzukommen. Diese Einwilligung kann ich jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Hierzu reicht eine E-Mail-Nachricht an boot@messe-berlin.de.

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin

Tel.: +49 30 3038 2008
Fax: +49 30 3038 2340
boot@messe-berlin.de
www.boot-berlin.de

.....
Ort und Datum

.....
rechtsverbindliche Unterschrift

Informationen gemäß EU-Datenschutzgrundverordnung (DS-GVO) für Aussteller

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin

Tel.: +49 30 3038 2008
Fax: +49 30 3038 2340
boot@messe-berlin.de
www.boot-berlin.de

Datenschutz hat bei der Messe Berlin GmbH (im Folgenden „Messe Berlin“) hohe Priorität. Diese Datenschutzhinweise informieren über die Verarbeitung der personenbezogenen Daten im Zusammenhang mit der Aussteller-Standanmeldung und ergänzen die allgemeinen Datenschutzhinweise (<https://www.messe-berlin.de/de/zusatzseiten/datenschutz/>) auf der Webseite der Messe Berlin. Für besondere Fälle der Datenverarbeitung gibt es ggf. separate Datenschutzhinweise.

1. Verantwortlicher und Datenschutzbeauftragter

Verantwortlicher im Sinne der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO): Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin, E-Mail: central@messe-berlin.de.

Datenschutzbeauftragter: gemeinsamer Datenschutzbeauftragter (Anschrift: wie zuvor; E-Mail: datenschutz@messe-berlin.de).

2. Kategorien der personenbezogenen Daten

Folgenden Kategorien von Daten werden bei der Standanmeldung erhoben: Name, Anschrift und Art des Geschäftsbetriebs des ausstellenden und von Ihnen vertretenen Ausstellers („der Aussteller“) sowie Ihr Name als Ansprechpartner des von Ihnen vertretenen Ausstellers sowie die von Ihnen angeforderten Produkte und Dienstleistungen bzw. vertraglichen Regelungen sowie Ihre Kontaktdaten und die des Pressekontakts (Mobilnummer, Faxnummer, E-Mailadresse), sonstige Ausstellerangaben wie dessen gesetzliche Vertreter, Firmenlogo, USt-Nr. und Abrechnungsdaten, einschließlich im VAT Formblatt. Ähnliche Informationen werden über den Mitaussteller, soweit vorhanden, in dem Mitaussteller Formblatt abgefragt. Sie können zusätzlich selbständig Informationen zur Veröffentlichung im Printkatalog bzw. Online Verzeichnis und in der App der jeweiligen Messe einstellen.

Sofern Sie die Anmeldung für eine andere Person (Dritter) durchführen, oder deren Daten einstellen, stellen Sie sicher, dass Sie zur Angabe der Daten berechtigt sind und die Dritten durch Sie ausreichend über die Verarbeitung ihrer Daten wie in diesen Datenschutzhinweisen informiert wurde.

3. Verarbeitungszwecke und Rechtsgrundlagen

3.1. Vertragserfüllung

Die personenbezogenen Daten werden für die Begründung und Durchführung des Vertrages des (Mit-)Ausstellers mit der Messe Berlin (Rechtsgrundlage:

Art. 6 (1) (b) DS-GVO) bzw. aufgrund des berechtigten Interesses an der Kommunikation mit und der Optimierung des Messeauftritts des (Mit-)Ausstellers und der Präsenz des (Mit-)Ausstellers im Printkatalog bzw. Online Verzeichnis und in der App der jeweiligen Messe (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (f) DS-GVO) verarbeitet.

Neben den Standardleistungen können Sie Zusatzleistungen bzw. Sonderleistungen für den Print-Katalog, den online Katalog oder in der App bestellen. Die Informationen im VAT Formblatt verarbeitet die Messe Berlin für die Einhaltung der gesetzlichen Verpflichtungen nach geltenden steuer- und handelsrechtlichen Gesetzen und Vorschriften (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (c) DS-GVO).

3.2. Betreuung von (Mit-)Ausstellern mit Sitz außerhalb Deutschlands

Soweit ein Unternehmen seinen Sitz außerhalb Deutschlands hat, werden die Daten zum Zwecke der Beratung an die zuständige Auslandsvertretung in dem jeweiligen Land weitergeleitet. Diese steht als lokaler Ansprechpartner insbesondere für die Erteilung von Informationen im Zusammenhang mit der Veranstaltung, einschließlich Folgeveranstaltungen (siehe Abschnitt 3.3 unten), sowie die Betreuung auf der Veranstaltung zur Verfügung. Für die zuständige Auslandsvertretung siehe bitte unter: <https://www.messe-berlin.de/de/unternehmen/messe-berlin-weltweit/>. Die Weiterleitung der Daten erfolgt aufgrund des berechtigten Interesses der Messe Berlin, die bestmögliche Betreuung der Nutzer unter Berücksichtigung von lokalen Besonderheiten zu gewährleisten (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (f) DS-GVO).

3.3. Kontaktaufnahme per E-Mail oder Post zu Informations- und Werbezwecken durch Gesellschaften der Messe Berlin Unternehmensgruppe

Ferner verarbeitet die Messe Berlin die personenbezogenen Daten zum Zwecke der Kontaktaufnahme, um den (Mit-)Ausstellern messe-/veranstaltungsbegleitende Informationen zu geben. Hierzu gehört der periodische oder anlassbezogene elektronische Versand von Informationen über die Messe Berlin und deren Beteiligungsgesellschaften, messe-/veranstaltungsbegleitende Informationen zu Eigen- und Gastveranstaltungen der Messe Berlin, einschließlich zu Ausstellern, Sponsoren, Verbands- und anderen Kooperationspartnern der jeweiligen Veranstaltung sowie deren Produkten und Dienstleistungen, und von Hinweisen auf Eröffnungs-, Begleit- und Folgeveranstaltungen. Folgeveranstaltungen umfassen auch andere von der Messe Berlin oder anderen Gesellschaften der Unternehmensgruppe (<https://www.messe-berlin.de/de/unternehmen/messe-berlin-gmbh/tochterunternehmen-beteiligungen/>) veranstaltete oder durchgeführte Messen und Veranstaltungen im In- und Ausland. Des Weiteren werden personenbezogene Daten verarbeitet, um Angebote über messebegleitende Services wie Standbauleistungen, Catering, Facility Services und Hostessenservices zu unterbreiten. Zu diesen Zwecken werden die Daten ebenfalls an andere Gesellschaften innerhalb der Unternehmensgruppe Messe Berlin weitergeleitet. Ebenso werden die personenbezogenen Daten zu Zwecken der Marktforschung und für Onlinebefragungen verarbeitet. Die Verarbeitung erfolgt aufgrund des berechtigten Interesses an der Betreuung der Nutzer vor, während und nach der Messe bzw. Veranstaltung und der Bewerbung gleicher und ähnlicher Produkte aus dem Messeportfolio der Unternehmensgruppe der Messe Berlin (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (f) DS-GVO).

3.4. Weitergabe der Daten zu Marketingzwecken an Partnerunternehmen

Sofern Sie Ihre separate Einwilligung erteilt haben, gibt die Messe Berlin die personenbezogenen Daten an die in der Einwilligungserklärung genannten Partnerunternehmen für die Zusendung werblicher Informationen per E-Mail oder Post weiter, um Ihnen zusätzliche Services im Zusammenhang mit dem Messeauftritt zur Verfügung zu stellen. Manche Sonderleistungen werden nur von Partnerunternehmen angeboten. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist Ihre Einwilligung (Art. 6 (1) (a) DS-GVO).

4. Kategorien der Empfänger der Daten

Auf Anfrage werden die Kontaktinformationen an Mitaussteller und benachbarte Aussteller zu Zwecken der Abstimmung betreffend die jeweiligen Standbauten und Ausstellungsauftritte weitergeleitet. Wie in Abschnitt 3 ausgeführt, geben werden die personenbezogenen Daten an Auslandsvertretungen bzw. andere Gesellschaften der Unternehmensgruppe Messe Berlin und Partnerunternehmen zu bzw. unter den dort genannten Zwecken bzw. Voraussetzungen weitergegeben.

Zur Ausführung bestimmter Verarbeitungstätigkeiten im Zusammenhang mit der Standanmeldung werden externe Dienstleister eingesetzt (insbesondere einige Sonderleistungen, Versand von Unterlagen, Kundenbefragung, Hosting und IT Support, Datenmanagement), die die personenbezogenen Daten Auftrag der Messe Berlin verarbeiten (sog. „Auftragsverarbeiter“).

Soweit an einer Veranstaltung Personen teilnehmen, die dem besonderem Personenschutz durch das Bundeskriminalamt (BKA) oder das Landeskriminalamt (LKA) unterstehen (z.B. Verfassungsorgane des Bundes wie der Bundespräsident oder die Bundesregierung oder ausländische Gäste), kann es zu einer Überprüfung aller Veranstaltungsteilnehmer durch das BKA oder LKA kommen. Im Rahmen einer solchen Überprüfung können das BKA oder LKA Daten wie Name, Unternehmen/Organisation und Funktion von der Messe Berlin abfragen.

Bei Vorfällen, Störungen, Notfällen und Krisen werden Ihre Daten ggf. auch den (Mit-)Veranstalter, an die Polizei, Strafverfolgungsbehörden, Feuerwehr und Rettungskräfte, sonstige Behörden (z.B. das Gesundheitsamt) sowie die Betriebsfeuerwehr, den Sicherheits- und Ordnungsdienst sowie den Sanitätsdienst weitergeleitet. Intern werden Ihre Daten ggf. den jeweiligen Projektleitungen, der Leit- und Sicherheitszentrale und anderen in das Notfall- und Krisenmanagement eingebundenen Bereiche der Messe Berlin GmbH offengelegt.

Zur Einhaltung steuer- und handelsrechtlicher Gesetzen und Vorschriften werden die personenbezogenen Daten an die Steuer- und anderen zuständigen Behörden und öffentlichen Einrichtungen weitergegeben.

5. Datenübermittlung in Drittländer

Einige der Auslandsvertretungen, Gesellschaften der Unternehmensgruppe Messe Berlin, Partnerunternehmen bzw. Auftragsverarbeiter haben ihren Sitz in Drittländern außerhalb der EU, die nicht das gleiche Datenschutzniveau für personenbezogenen Daten bieten wie die EU, insbesondere aufgrund des Fehlens eines gesetzlichen Rahmens, unabhängiger Aufsichtsbehörden oder Datenschutzrechte und Rechtsbehelfe. Die Übermittlung personenbezogener Daten in solche Drittländer erfolgt, soweit in Bezug auf das Drittland bzw. die Organisation ein Beschluss der Europäischen Kommission („EU-Kommission“) über das Bestehen eines angemessenen Schutzniveaus (Art. 45 (3) DS-GVO) vorliegt und ansonsten vorbehaltlich geeigneter Garantien iSv Art. 46 DS-GVO, insbesondere die von der EU-Kommission genehmigten Standarddatenschutzklauseln gemäß Art. 46 (2) (c) DS-GVO und ggf. zusätzliche Maßnahmen, wenn nötig. Von den Garantien kann auf Anfrage (z.B. per E-Mail –Kontakt Daten siehe Abschnitt 1 oben) eine Kopie erhalten werden.

Im Hinblick auf die Datenübermittlung an Auslandsvertretungen und externe Dienstleister für Videokonferenzsysteme ist die Übermittlung zur Vertragserfüllung erforderlich (Art. 49 (1) (b/c) DS-GVO); ansonsten erfolgt sie aufgrund der ausdrücklichen Einwilligung trotz des fehlenden angemessenen Datenschutzes in den Drittländern außerhalb der EU und der damit verbundenen Risiken (Art. 49 (1) (a) DS-GVO).

6. Speicherdauer

Gespeicherte personenbezogene Daten werden gelöscht, sobald sie für die Erreichung des jeweiligen Zwecks ihrer Verarbeitung nicht mehr erforderlich sind. Soweit die Verarbeitung auf der Grundlage einer Einwilligung oder aufgrund eines berechtigten Interesses der Messe Berlin GmbH erfolgt, werden die betreffenden Daten nach Erhalt des Widerrufs der Einwilligung bzw. des Widerspruchs nicht mehr für den damit verbundenen Zweck verarbeitet und ggf. gelöscht, es sei denn es liegen gesetzliche Ausnahmetatbestände vor. Ungeachtet dessen werden die Daten, hinsichtlich derer handels- oder steuerrechtliche Aufbewahrungspflichten bestehen, erst nach Ablauf der gesetzlichen Fristen gelöscht.

7. Datenschutzrechte

Zur Wahrnehmung der folgenden Rechte können betroffene Personen jederzeit den Verantwortlichen kontaktieren (Kontakt Daten siehe Abschnitt 1 oben).

Betroffenenrechte gemäß Art. 12-21 DS-GVO: Das Recht auf Auskunft über die personenbezogenen Daten, das Recht auf Berichtigung, Löschung und Datenübertragbarkeit sowie auf Einschränkung der Verarbeitung. Wenn eine Einwilligung erteilt wurde, kann diese jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

Widerspruchsrechte

Soweit die Verarbeitung auf der Rechtsgrundlage des berechtigten Interesses beruht (siehe Abschnitt 3 oben), besteht das Recht, aus Gründen, die sich aus der besonderen Situation der betroffenen Person ergeben, jederzeit gegen die Verarbeitung der personenbezogenen Daten Widerspruch einzulegen.

Des Weiteren kann jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung und Verwendung der Daten zum Zwecke der Werbung eingelegt werden. Die Newsletter enthalten zudem einen Abmeldelink.

Sofern Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung der sie betreffenden personenbezogenen Daten gegen Datenschutzrecht verstößt, besteht ein Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde freier Wahl (Art. 77 DS-GVO iVm § 19 Bundesdatenschutzgesetz).

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin

Tel.: +49 30 3038 2008
Fax: +49 30 3038 2340
boot@messe-berlin.de
www.boot-berlin.de

Teilnahmebedingungen für die BOOT & FUN INWATER 2022

1. Veranstalter und Rechtsträger:

Die BOOT & FUN INWATER 2022 (nachfolgend „Veranstaltung“) wird von der Messe Berlin GmbH auf dem Gelände der Marina Havelauen Burchardi & Arndt GbR, Zum Großen Zernsee 6, 14542 (Havel) durchgeführt.

Veranstalter ist:

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin
(nachfolgend „Messe Berlin“)

Telefon: +49 30 3038 0
Telefax: +49 30 3038 2325
Internet: www.messe-berlin.de
E-Mail: central@messe-berlin.de

2. Termine

Dauer der BOOT & FUN INWATER:
02.–04. September 2022

(Besucher-)Öffnungszeiten der
BOOT & FUN INWATER:
02.–04. September 2022
jeweils 10:00 bis 18:00 Uhr

Anmeldeschluss:
01. Juni 2022

Aufbauzeit der BOOT & FUN INWATER:
01. September 2022 von 08:00 bis 20:00 Uhr

Abbauzeit der BOOT & FUN INWATER:
04. September 2022 von 18:30 bis 21:00 Uhr

3. Standanmeldung

Die Teilnahme an der BOOT & FUN INWATER 2022 ist nur in Kombination mit einer Standanmeldung für die BOOT & FUN BERLIN 2022 möglich.

4. Zulassung

Zugelassen werden ausschließlich maritime Exponate und Dienstleistungen.

5. Beteiligungspreise

5.1 Wasserpräsentation

Die Nettomieten für einen Wasserliegeplatz betragen für Boote:

bis 7,50m Länge	EUR 350,00
ab 7,51m – 10m Länge	EUR 450,00
ab 10,1m – 15m Länge	EUR 550,00
ab 15,1m Länge	EUR 750,00

Bei den Liegeplatzpreisen handelt es sich um reine Liegeplatzfläche.

5.2 Landpräsentation mit Pagodenzelt

Die Nettomiete für eine Landpräsentation mit Pagodenzelt von 4mx4m=16m² Größe beträgt EUR 1.000,00.

Bei dem Pagodenzeltpreis handelt es sich um den reinen Mietpreis für das Pagodenzelt und die Standfläche. Ausstattung wie Mobiliar etc. sind nicht im Preis enthalten.

5.3 Landpräsentation auf Präsentationsfläche mit eigenem Standbau

Die Nettomiete für eine Landpräsentation auf einer Präsentationsfläche mit eigenem Standbau beträgt EUR 45,00 pro m².

Bei dem Quadratmeterpreis handelt es sich um den reinen Mietpreis für die Standfläche.

5.4 Netto-Preise

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

5.5 AUMA-Beitrag

Für den Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. (AUMA), Littenstraße 9, 10179 Berlin, wird zusätzlich ein AUMA-Beitrag in Höhe von EUR 0,60 netto je Quadratmeter Wasser- und/oder Landpräsentationsfläche erhoben.

6. Stromversorgung an Land

Der Stromanschluss muss vorab im Rahmen der Standanmeldung bestellt werden. Verlängerungskabel und / oder Kabeltrommeln werden nicht gestellt und sind vom Aussteller mitzubringen.

7. Kranen

Sofern weitere Leistungen wie beispielsweise Kranen benötigt werden, sind diese bei der aquamarin – Boote & Yachten, Frau Grzeskowsky, Tel. +49 3327 570 169, anzumelden. Derartige weitere Leistungen sind nicht in den Beteiligungspreisen gemäß Ziffer 5 enthalten und können nur nach vorheriger schriftlicher Anmeldung und Absprache zu den Geschäftszeiten der aquamarin – Boote & Yachten zur Verfügung gestellt werden. Das Kranen am Sonntag ist ausgeschlossen.

8. Zahlungsbedingungen

Die Forderungen der Messe Berlin sind nach Erhalt der Anzahlungs- bzw. Schlussrechnung nach Maßgabe der jeweils in den Rechnungen genannten Zahlungsbedingungen fällig und unter Angabe der Kunden- und Rechnungsnummer auf ein auf der Rechnung angegebenes Konto der Messe Berlin zu überweisen.

Werden Rechnungen auf Weisung des Ausstellers an einen Dritten gesendet, so bleibt der Aussteller Schuldner im Verhältnis zur Messe Berlin.

9. Rücktritt und Nichtteilnahme

Es gilt Ziffer 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin.

10. Direktverkauf

Der Direktverkauf ist ausdrücklich gestattet und erwünscht. Das Messegut darf erst nach Beendigung der Veranstaltung ausgeliefert oder vom Stand entfernt werden. Die tägliche Warenlieferung ist nur außerhalb der (Besucher-)Öffnungszeiten der Veranstaltung gestattet.

Die Abgabe und der Verkauf von Speisen und Getränken (einschließlich Speiseeis, Süßwaren u.a.) an Besucher und Gäste sind den Ausstellern grundsätzlich nicht gestattet.

11. Ausstellerausweise

Da keine Zutrittskontrolle erfolgt, werden keine Ausstellerausweise benötigt.

12. Parkausweise

Aufgrund der eingeschränkten Parkflächenverfügbarkeit werden keine Parkausweise ausgegeben.

13. Elektronische Medien

Der Veranstalter veröffentlicht eine Liste aller Aussteller auf der Website www.boot-berlin.de. Die Kosten für den Eintrag in die Ausstellerliste betragen pro Aussteller EUR 100,- netto. Die Ausstellerliste umfasst die vom Aussteller zur Verfügung gestellten Informationen: Firma, Anschrift, Telefon, E-Mail, Internet, 1 Logo, 3 Produkte/ 3 Marken.

Schadensersatz für fehlerhafte, unvollständige oder nicht erfolgte Eintragungen ist ausgeschlossen.

Für den Inhalt der Eintragungen und eventuell daraus resultierende Schäden ist der Aussteller verantwortlich.

14. Standpräsentationen

Die Lautstärke für Vorführungen während der Veranstaltung muss so bemessen sein, dass die anliegenden Aussteller durch die Vorführung nicht beeinträchtigt werden. Die von einem Liegeplatz und/oder Stand ausgehenden Geräusche dürfen deshalb an den Liegeplatz- und/oder Standgrenzen einen Mittelungspegel (Leg) von 70 dB (A) nicht überschreiten. Großbildpräsentationen sind untersagt. Um optische und akustische Beeinträchtigungen anderer Aussteller zu verhindern, sind Vorführungen mit dem Standnachbarn abzustimmen. Publikumswege dürfen nicht blockiert werden. Die Messe Berlin GmbH ist berechtigt, bei Zuwiderhandlungen die Vorführungen jederzeit zu untersagen.

15. Hafensicherheit und Hausrecht

Die Aussteller haben die Hafenanordnung der Marina Havelauen Burchardi & Arndt GbR als Betreiber des Geländes einzuhalten und den Anweisungen ihres Hafen- und Sicherheitspersonals Folge zu leisten. Des Weiteren

ren ist den Anweisungen der Messe Berlin Folge zu leisten. Für das korrekte Verstauen der Schiffe sind ausschließlich die Aussteller verantwortlich.

16. Geländeaufsicht

Außerhalb der Öffnungszeiten sorgt die Messe Berlin für eine allgemeine Geländeaufsicht durch regelmäßige Geländebegehung. Die Messe Berlin erbringt keine Leistungen für die Obhut oder Verwahrung der Ausstellungsgüter oder sonstige Interessen der Aussteller an ihren Ausstellungsgütern. Den Ausstellern wird der Abschluss einer entsprechenden Versicherung bzgl. des Versicherungsgutes ausdrücklich empfohlen.

17. Standbaugenehmigung

Standbauten, die eine Bauhöhe von 2,50m überschreiten, sind genehmigungspflichtig. Standbauten, die nicht genehmigt sind, den Technischen Richtlinien oder den gesetzlichen Vorgaben nicht entsprechen, sind vom Aussteller gegebenenfalls zu ändern oder zu beseitigen.

18. Technische Richtlinien

Die Technischen Richtlinien nebst „Merkblatt: Standbauten im Freigelände“ erläutern die gesetzlichen bau- und feuerpolizeilichen Bestimmungen sowie die Bestimmungen der Messe Berlin. Die Technischen Richtlinien nebst „Merkblatt: Standbauten im Freigelände“ sind Bestandteil der Besonderen Teilnahmebedingungen und stehen als Download zur Verfügung.

19. Standflächenverkleinerungen

Die in der Zulassung angegebene Standfläche ist verbindlich. Nimmt der Aussteller nach Zulassung Standflächenverkleinerungen vor, führt dies nicht zu einer Herabsetzung der Standmiete.

20. Gastronomische Versorgung

Für die gastronomische Versorgung während der Veranstaltung sorgt die Messe Berlin bzw. deren Dienstleister.

21. Reinigung

Die Messe Berlin sorgt für die allgemeine Reinigung des Veranstaltungsgeländes. Die Kosten hierfür sind mit den Beteiligungspreisen abgegolten. Die Reinigung des Standes, der Pagoden und Boote obliegt dem Aussteller. Sie muss täglich vor Öffnung der Veranstaltung beendet sein

22. Pagodenkaution

Vor der Veranstaltung wird eine Kaution in Höhe von EUR 50,00 pro Pagode erhoben, um sicher zu stellen, dass diese sauber hinterlassen und nicht vor Ende der Veranstaltung geräumt werden. Die Kaution wird

nach der Veranstaltung gegen Vorlage der Quittung zurückgezahlt, wenn beide Voraussetzungen vom Aussteller erfüllt wurden.

23. Werbung

Es ist nicht gestattet, Werbung in irgendeiner Form außerhalb des angemieteten Liegeplatzes und/oder Pagodenflächen zu betreiben.

24. Räumung des Liegeplatzes/der Standfläche

Für die termingerechte Räumung der Liege- und/oder Standfläche ist ausschließlich der Aussteller verantwortlich. Nach dem Ende des unter Ziffer 2 genannten Abbaubereichs enden alle von der Messe Berlin übernommenen Verpflichtungen.

25. Sanktionierung

Sollte ein Aussteller vor Ende der regulären Veranstaltungslaufzeit seinen Liege- und/oder Standplatz abbauen, behält sich die Messeleitung vor, eine Geldstrafe in Höhe von EUR 500,00 pro Tag gegenüber dem Aussteller geltend zu machen.

26. Gastliegeplatz

Eine schriftliche Anmeldung für Liegeplätze vor und nach der Veranstaltung ist beim Hafenumwärtigen erforderlich.

27. Hafenumwärtigen der Marina Havelauen, Burchardi & Arndt GbR, Technische Richtlinien und Allgemeine Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH

Gegenstand dieser Besonderen Teilnahmebedingungen sind ebenfalls die beigefügte Hafenumwärtigen der Marina Havelauen, Burchardi & Arndt GbR, die Technischen Richtlinien nebst „Merkblatt: Standbauten im Freigelände“ sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH.

Stand: Februar 2022. Änderungen vorbehalten.