

BOOT & FUN BERLIN 28. November – 01. Dezember 2024

GALA-NACHT DER BOOTE 27. November 2024 ab 18 Uhr



Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin

Tel.: +49 30 3038 2008
Fax: +49 30 3038 2340
boot@messe-berlin.de
www.boot-berlin.de

Standanmeldung

1. ADRESSINFORMATIONEN

Name des Ausstellers

Straße/Hausnr.

USt-IdNr. (nur EU-Aussteller)

PLZ

Stadt

Land*

Website

E-Mail

* für ausländische oder MwSt.-befreite Unternehmen, bitte zzgl. VAT-Formular ausfüllen

Inhaber/Geschäftsführer (Vor- und Zuname)

Rechtsform (GmbH, Einzelunternehmen, OHG usw.)

Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Mobil

Abweichende Adresse für Rechnungslegung (wenn nicht identisch mit Aussteller)

Die Rechnung wird entsprechend auf die aufgeführte Adresse ausgestellt. Wenn Sie wünschen, dass die Rechnung lediglich postalisch an eine Adresse versendet werden soll, vermerken Sie dies bitte entsprechend. Für nachträgliche Rechnungsänderungen gilt eine Aufwandspauschale von EUR 50,00.

Firmenname des Ausstellers

Straße/Hausnr.

USt-IdNr. (nur EU-Aussteller)

PLZ

Stadt

Telefon

E-Mail für Rechnungszustellung

2. PRODUKTINFORMATIONEN

Wir werden folgende PRODUKTE ausstellen

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Motorboote und –yachten | <input type="checkbox"/> Verlage, Medien | <input type="checkbox"/> Angeln |
| <input type="checkbox"/> Segelboote und –yachten | <input type="checkbox"/> Motoren | <input type="checkbox"/> Haus- und Pontonboote |
| <input type="checkbox"/> Klein- und Schlauchboote | <input type="checkbox"/> Klassiker, Refit | <input type="checkbox"/> Institutionen |
| <input type="checkbox"/> Kanus, Kajaks, Ruderboote | <input type="checkbox"/> Segel- und Bootsschulen | <input type="checkbox"/> FUN-Sport |
| <input type="checkbox"/> Marinas | <input type="checkbox"/> Wassertourismus | <input type="checkbox"/> Outdoor |
| <input type="checkbox"/> Ausrüstung und Zubehör | <input type="checkbox"/> Charter | <input type="checkbox"/> Versicherung |
| <input type="checkbox"/> Segelzubehör | <input type="checkbox"/> Surfen | <input type="checkbox"/> Angelboote |
| <input type="checkbox"/> Bekleidung | <input type="checkbox"/> Tauchen | <input type="checkbox"/> Elektroboote und -yachten, Zubehör |

Wird von Messe Berlin GmbH ausgefüllt.

Deb.-Nr.

Auftragsnummer

Halle/Stand

Wir vertreten folgende MARKEN/FIRMEN

BOOT & FUN BERLIN 28. November – 01. Dezember 2024

GALA-NACHT DER BOOTE 27. November 2024 ab 18 Uhr

**10% Frühbucher-Rabatt auf die Standmiete.
Bis zum 31. März 2024 anmelden!**

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin

Tel.: +49 30 3038 2008
Fax: +49 30 3038 2340
boot@messe-berlin.de
www.boot-berlin.de

3. STANDINFORMATIONEN

Art des gewünschten Standes

- Reihenstand (Minimum 6 m²) **EUR 77,-/m²**
- Eckstand (Minimum 15 m²) **EUR 82,-/m²**
- Kopfstand (Minimum 20 m²) **EUR 85,-/m²**
- Blockstand (Minimum 30 m²) **EUR 88,-/m²**

(Bei den aufgeführten Standpreisen handelt es sich ausschließlich um reine Standfläche. Zusätzliche Leistungen wie Standbau, Stromanschluss, Teppich etc. sind darin nicht enthalten und müssen separat bestellt werden.)

Standinformation

Gewünschte Fläche

(Die Angaben zur gewünschten Standart und -fläche werden im Rahmen des Möglichen berücksichtigt und sind nicht als Bedingung für die Teilnahme anzusehen.)

_____ x _____ = _____
Front Tiefe Gesamt

Nebenkostenpflichtpauschale + AUMA EUR 0,60/m² EUR 12,50/m²
(beinhaltet die allgemeine Hallenaufsicht und Gangreinigung sowie eine Energiepauschale für Strom- und Wasserverbrauch, Hallenbeleuchtung und Heizung.)

Obligatorisch - Ausstellerverzeichnis

Mediapauschale "klein" für Aussteller bis 24 m² EUR 99,00
Medienleistungen Website & App: Firmenprofil (inkl. Kontaktdaten, Links, Logo, Freitext, Halle/Standnr.), Integration von Fotos/Videos/PDFs, Präsentation von bis zu 3 Produkten/Marken, Ankündigungen und Interaktion mit Besuchern via App

Mediapauschale "groß" für Aussteller ab 25 m² EUR 260,00
Medienleistungen Website & App: Firmenprofil (inkl. Kontaktdaten, Links, Logo, Freitext, Halle/Standnr.), Integration von Fotos/Videos/PDFs, Präsentation von bis zu 10 Produkten/Marken, Ankündigungen und Interaktion mit Besuchern via App

Optional

Marketing-Package auf Anfrage ab EUR 199,00
Individuelles Angebot nach Absprache und je nach Verfügbarkeit. Bspw. je 1 Integration (Text, Bild, Logo, Verlinkung) auf den Instagram-, Facebook- und LinkedIN-Profilen & 1 Newsletter-Integration der BOOT & FUN BERLIN.

Alle Preise zzgl. der derzeitigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

4. SONSTIGE ABSPRACHEN

Mit dieser Standanmeldung erkennen wir die Teilnahmebedingungen für die BOOT & FUN BERLIN 2024, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH und die Technischen Richtlinien Berlin ExpoCenter City als Vertragsbestandteil an. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Berlin, Deutschland.

Diese sind einsehbar und abrufbar im Downloadbereich der Veranstaltungswebsite unter <https://www.boot-berlin.de/de/zusatzseiten/downloadcenter> oder können angefordert werden bei der Messe Berlin unter boot@messe-berlin.de.

Ort und Datum _____
Rechtsverbindliche Unterschrift

BOOT & FUN BERLIN 28. November – 01. Dezember 2024

GALA-NACHT DER BOOTE 27. November 2024 ab 18 Uhr



Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin

Tel.: +49 30 3038 2008
Fax: +49 30 3038 2340
boot@messe-berlin.de
www.boot-berlin.de

MitAussteller

1. AUSSTELLERNAME

Name des Hauptausstellers

Wir beantragen hiermit die Aufnahme der nachstehend aufgeführten Firma, die mit eigenem Ausstellungsgut und eigenem Personal als MitAussteller auf unserem Stand ausstellen möchte. Pro mitausstellender Firma wird ein obligatorischer Betrag in Höhe von **EUR 300,-** zzgl. MwSt. erhoben.

MitAussteller

2. ADRESSINFORMATION

Name des MitAusstellers

Straße/Hausnr.

PLZ

Stadt

Land

Website

E-Mail

Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Mobil

3. PRODUKTINFORMATIONEN

Wir werden folgende PRODUKTE ausstellen

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Motorboote und -yachten | <input type="checkbox"/> Verlage, Medien | <input type="checkbox"/> Angeln |
| <input type="checkbox"/> Segelboote und -yachten | <input type="checkbox"/> Motoren | <input type="checkbox"/> Haus- und Pontonboote |
| <input type="checkbox"/> Klein- und Schlauchboote | <input type="checkbox"/> Klassiker, Refit | <input type="checkbox"/> Institutionen |
| <input type="checkbox"/> Kanus, Kajaks, Ruderboote | <input type="checkbox"/> Segel- und Bootsschulen | <input type="checkbox"/> FUN-Sport |
| <input type="checkbox"/> Marinas | <input type="checkbox"/> Wassertourismus | <input type="checkbox"/> Outdoor |
| <input type="checkbox"/> Ausrüstung und Zubehör | <input type="checkbox"/> Charter | <input type="checkbox"/> Versicherung |
| <input type="checkbox"/> Segelzubehör | <input type="checkbox"/> Surfen | <input type="checkbox"/> Angelboote |
| <input type="checkbox"/> Bekleidung | <input type="checkbox"/> Tauchen | <input type="checkbox"/> Elektroboote und -yachten, Zubehör |

Wird von Messe Berlin GmbH ausgefüllt.

Wir vertreten folgende MARKEN/FIRMEN

Bitte unterrichten Sie Ihre MitAussteller über die Geltung der Teilnahmebedingungen für die BOOT & FUN BERLIN 2024, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH und die Technischen Richtlinien Berlin ExpoCenter City und weisen Sie sie auf die Einsehbarkeit und Downloadmöglichkeit auf der Veranstaltungswebsite <https://www.boot-berlin.de/de/zusatzseiten/downloadcenter/> hin.

Bitte unterrichten Sie Ihre MitAussteller über die datenschutzrechtlichen Informationen gemäß Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für Aussteller und weisen Sie sie auf die Datenschutzerklärung auf unserer Website unter www.messe-berlin.de hin. Sofern Sie bevollmächtigt sind, geben Sie bitte die Einwilligungserklärung im Namen der MitAussteller wie folgt ab:

Deb.-Nr.
Auftragsnummer
Halle/Stand

Ort und Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift

Datenschutz

Einwilligung in die Weitergabe von personenbezogenen Daten an Partnerunternehmen zu Werbe- und Marketingzwecken

Unsere Partnerunternehmen unterstützen gerne beim Messeauftritt des Ausstellers. Aus datenschutzrechtlichen Gründen ist Ihre Einwilligung zur Weitergabe der personenbezogenen Daten an unsere Partner erforderlich. Ihre Einwilligung ist freiwillig und jederzeit widerruflich. Bitte beachten Sie die beigefügten **Informationen gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) für Aussteller.**

Ich bin damit einverstanden, dass die Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin, E-Mail: info@messe-berlin.de, zur Optimierung und Unterstützung des Messeauftritts des Ausstellers meine Kontaktdaten, d.h. meinen Namen, Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Faxnummer und die Anschrift des von mir in der Standanmeldung angemeldeten Ausstellers, an Dritte zu dem Zweck übermittelt, sodass diese mir für die Vorbereitung und Durchführung des Messeauftritts im eigenen Namen Zusatzleistungen wie im Bereich Logistik, Medien, Sponsoring, Presse und Marketing sowie technische Dienstleistungen und Standbaudienstleistungen anbieten. Bei den derzeit bekannten Empfängern handelt es sich um die Schenker Deutschland GmbH. Aufgrund der Veränderung oder Erweiterung des Serviceangebots können andere Dienstleistungsunternehmen hinzukommen. Diese Einwilligung kann ich jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Hierzu reicht eine E-Mail-Nachricht an Projekt@messe-berlin.de.

Hauptaussteller

.....
Ort und Datum

.....
rechtsverbindliche Unterschrift Hauptaussteller

Mitaussteller

.....
Ort und Datum

.....
rechtsverbindliche Unterschrift Mitaussteller

Informationen gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) für die Aussteller-Standanmeldung

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin

Tel.: +49 30 3038 2008
Fax: +49 30 3038 2340
boot@messe-berlin.de
www.boot-berlin.de

Datenschutz hat bei der Messe Berlin GmbH (im Folgenden „**Messe Berlin**“) hohe Priorität. Diese Datenschutzhinweise informieren über die Verarbeitung der personenbezogenen Daten im Zusammenhang mit der Aussteller-Standanmeldung und ergänzen die allgemeinen [Datenschutzhinweise](#) auf der Webseite der Messe Berlin. Für besondere Fälle der Datenverarbeitung gibt es ggf. separate Datenschutzhinweise.

1. Verantwortlicher und Datenschutzbeauftragter

Verantwortlicher im Sinne der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO): Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin, E-Mail: info@messe-berlin.de bzw. Projekt@messe-berlin.de. Datenschutzbeauftragter: gemeinsamer Datenschutzbeauftragter (Anschrift: wie zuvor; E-Mail: datenschutz@messe-berlin.de).

2. Kategorien der personenbezogenen Daten

Die folgenden Kategorien von Daten werden bei der Aussteller-Standanmeldung erhoben: Name, Anschrift und Art des Geschäftsbetriebs des vertretenen (Mit-)Ausstellers („im Folgenden der Aussteller“) sowie der Name des Ansprechpartners des vertretenen Ausstellers sowie die angeforderten Produkte und Dienstleistungen bzw. vertraglichen Regelungen sowie entsprechende Kontaktdaten und die des Pressekontakts (Mobilnummer, Faxnummer, E-Mail-Adresse), sonstige Ausstellerangaben wie dessen gesetzliche Vertreter, Firmenlogo, USt-Nr. und Abrechnungsdaten, einschließlich im VAT Formblatt.

Aussteller und deren Ansprechpartner können zusätzlich Informationen (Profildaten), Firmeneinträge und Kontaktdaten im Printkatalog, auf der digitalen Veranstaltungsplattform, im Online-Ausstellerverzeichnis bzw. in der App zur Veröffentlichung online einstellen.

Sofern die Registrierung für andere Personen (Dritte) vorgenommen wird oder deren Daten weitergeben werden, muss sichergestellt und zugesichert sein, dass die Weitergabe dieser Daten der Dritten an die Messe Berlin berechtigt ist, die Messe Berlin diese Daten zu den in Abschnitt 3 genannten Zwecken rechtmäßig verarbeiten darf und die betroffenen Personen ausreichend über die Verarbeitung der Daten der Person gemäß diesen Datenschutzhinweisen informiert wurden.

3. Verarbeitungszwecke und Rechtsgrundlagen

3.1. Vertragserfüllung

Die personenbezogenen Daten werden für die Begründung und Durchführung des Vertrages des Ausstellers mit der Messe Berlin (Rechtsgrundlage:

Art. 6 (1) (b) DS-GVO) bzw. aufgrund des berechtigten Interesses an der Kommunikation mit und der Optimierung des Messeauftritts des Ausstellers und der Präsenz des Ausstellers im Printkatalog, auf der digitalen Veranstaltungsplattform, im Online-Ausstellerverzeichnis bzw. in der App der jeweiligen Messe (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (f) DS-GVO) verarbeitet. Bei Veranstaltungen, die in Kooperation mit Verbänden oder Geschäftspartnern durchgeführt werden, gibt die Messe Berlin die Daten auch an diese für diesen Zweck weiter.

Neben den Standardleistungen können Zusatzleistungen bzw. Sonderleistungen für den Printkatalog, auf der digitalen Veranstaltungsplattform, im Online-Ausstellerverzeichnis bzw. in der App bestellt werden. Die Informationen im VAT Formblatt verarbeitet die Messe Berlin für die Einhaltung der gesetzlichen Verpflichtungen nach geltenden steuer- und handelsrechtlichen Gesetzen und Vorschriften (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (c) DS-GVO).

3.2. Betreuung von Ausstellern mit Sitz außerhalb Deutschlands

Soweit ein Unternehmen seinen Sitz außerhalb Deutschlands hat, werden die Daten zum Zwecke der Beratung an die zuständige Auslandsvertretung in dem jeweiligen Land weitergeleitet. Diese steht als lokaler Ansprechpartner insbesondere für die Erteilung von Informationen im Zusammenhang mit der Veranstaltung, einschließlich Folgeveranstaltungen (siehe Abschnitt 3.3 unten), sowie die Betreuung auf der Veranstaltung zur Verfügung. Für die zuständige Auslandsvertretung siehe bitte [hier](#). Die Weiterleitung der Daten erfolgt für die Begründung und Durchführung des Vertragsverhältnisses mit der Messe Berlin (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (b) DS-GVO).

3.3. Kontaktaufnahme per E-Mail oder Post zu Informations- und Werbezwecken durch Gesellschaften der Messe Berlin Unternehmensgruppe

Ferner verarbeitet die Messe Berlin die personenbezogenen Daten zum Zwecke der Kontaktaufnahme, um den Ausstellern messe-/veranstaltungsbegleitende Informationen zu geben. Hierzu gehört der periodische oder anlassbezogene elektronische Versand von Informationen über die Messe Berlin und deren Beteiligungsgesellschaften, messe-/veranstaltungsbegleitende Informationen zu Eigen- und Gastveranstaltungen der Messe Berlin, einschließlich zu Ausstellern, Sponsoren, Verbands- und anderen Kooperationspartnern der jeweiligen Veranstaltung sowie deren Produkten und Dienstleistungen, und von Hinweisen auf Eröffnungs-, Begleit- und Folgeveranstaltungen. Folgeveranstaltungen umfassen auch andere von der Messe Berlin oder anderen Gesellschaften der Unternehmensgruppe veranstaltete oder durchgeführte Messen und Veranstaltungen im In- und Ausland. Des Weiteren werden personenbezogene Daten verarbeitet, um Angebote über messebegleitende Services wie Standbauleistungen, Catering, Facility Services und Hostessenservices zu unterbreiten. Zu diesen Zwecken werden die Daten ebenfalls an andere [Gesellschaften innerhalb der Unternehmensgruppe](#) Messe Berlin weitergeleitet. Ebenso werden die personenbezogenen Daten zu Zwecken der Marktforschung und für Onlinebefragungen verarbeitet. Die Verarbeitung erfolgt aufgrund des berechtigten Interesses an der Betreuung der Nutzer vor, während und nach der Messe bzw. Veranstaltung und der Bewerbung gleicher und ähnlicher Produkte aus dem Messeportfolio der Unternehmensgruppe der Messe Berlin (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (f) DS-GVO).

3.4. Weitergabe der Daten zu Marketingzwecken an Partnerunternehmen

Sofern eine separate Einwilligung erteilt wurde, gibt die Messe Berlin die personenbezogenen Daten an die in der Einwilligungserklärung genannten Partnerunternehmen für die Zusendung werblicher Informationen per E-Mail oder Post weiter, um den Aussteller zusätzliche Services im Zusammenhang mit dem Messeauftritt zur Verfügung zu stellen. Manche Sonderleistungen werden nur von Partnerunternehmen angeboten. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist die Einwilligung (Art. 6 (1) (a) DS-GVO).

4. Kategorien der Empfänger der Daten

Auf Anfrage werden die Kontaktinformationen an Mitaussteller und benachbarte Aussteller zu Zwecken der Abstimmung betreffend die jeweiligen Standbauten und Ausstellungsauftritte weitergeleitet. Wie in Abschnitt 3 ausgeführt, werden die personenbezogenen Daten an Auslandsvertretungen bzw. andere Gesellschaften der Unternehmensgruppe Messe Berlin und Partnerunternehmen zu bzw. unter den dort genannten Zwecken bzw. Voraussetzungen weitergegeben. Bei Veranstaltungen, die in Kooperation mit Verbänden oder Geschäftspartnern durchgeführt werden, werden die Daten zum Zweck der Veranstaltungsorganisation und werblichen Ansprache für Produkte und Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Veranstaltung auch an diese weitergegeben.

Zur Ausführung bestimmter Verarbeitungstätigkeiten im Zusammenhang mit der Standanmeldung werden externe Dienstleister eingesetzt (insbesondere einige Sonderleistungen, Versand von Unterlagen, Kundenbefragung, Hosting und IT-Support, Datenmanagement, digitale Veranstaltungsplattform und App), die die personenbezogenen Daten Auftrag der Messe Berlin verarbeiten (sog. „Auftragsverarbeiter“).

Soweit an einer Veranstaltung Personen teilnehmen, die dem besonderem Personenschutz durch das Bundeskriminalamt (BKA) oder das Landeskriminalamt (LKA) unterstehen (z.B. Verfassungsorgane des Bundes wie der Bundespräsident oder die Bundesregierung oder ausländische Gäste), kann es zu einer Überprüfung aller Veranstaltungsteilnehmer durch das BKA oder LKA kommen. Im Rahmen einer solchen Überprüfung können das BKA oder LKA Daten wie Name, Unternehmen/Organisation und Funktion von der Messe Berlin abfragen.

Bei Vorfällen, Störungen, Notfällen und Krisen werden Ihre Daten ggf. auch den (Mit-)Veranstalter, an die Polizei, Strafverfolgungsbehörden, Feuerwehr und Rettungskräfte, sonstige Behörden (z.B. das Gesundheitsamt) sowie die Betriebsfeuerwehr, den Sicherheits- und Ordnungsdienst sowie den Sanitätsdienst weitergeleitet. Intern werden die Daten ggf. den jeweiligen Projektleitungen, der Leit- und Sicherheitszentrale und anderen in das Notfall- und Krisenmanagement eingebundenen Bereiche der Messe Berlin offengelegt.

Zur Einhaltung steuer- und handelsrechtlicher Gesetzen und Vorschriften werden die personenbezogenen Daten an die Steuer- und anderen zuständigen Behörden und öffentlichen Einrichtungen weitergegeben.

5. Datenübermittlung in Drittländer

Einige der Auslandsvertretungen, Gesellschaften der Unternehmensgruppe Messe Berlin, Partnerunternehmen bzw. Auftragsverarbeiter haben ihren Sitz in Drittländern außerhalb der EU, die nicht das gleiche Datenschutzniveau für personenbezogene Daten bieten wie die EU, insbesondere aufgrund des Fehlens eines gesetzlichen Rahmens, unabhängiger Aufsichtsbehörden oder Datenschutzrechte und Rechtsbehelfe. Die Übermittlung personenbezogener Daten in solche Drittländer erfolgt, soweit in Bezug auf das Drittland bzw. die Organisation ein Beschluss der Europäischen Kommission über das Bestehen eines angemessenen Schutzniveaus (Art. 45 (3) DS-GVO) vorliegt und ansonsten vorbehaltlich geeigneter Garantien im Sinne von Art. 46 DS-GVO, insbesondere die von der Europäischen Kommission genehmigten Standarddatenschutzklauseln gemäß Art. 46 (2) (c) DS-GVO und ggf. zusätzliche Maßnahmen, wenn nötig. Von den Garantien kann auf Anfrage (z.B. per E-Mail –Kontakt Daten siehe Abschnitt 1 oben) eine Kopie erhalten werden. Im Hinblick auf die Datenübermittlung an Auslandsvertretungen, andere Nutzer der digitalen Veranstaltungsplattform, Websitebesucher sowie Drittanbieter von sozialen Medien ist die Übermittlung zur Vertragserfüllung erforderlich (Art. 49 (1) (b/c) DS-GVO); ansonsten erfolgt sie aufgrund der ausdrücklichen Einwilligung trotz des fehlenden angemessenen Datenschutzes in den Drittländern außerhalb der EU und der damit verbundenen Risiken (Art. 49 (1) (a) DS-GVO).

6. Speicherdauer

Gespeicherte personenbezogene Daten werden gelöscht, sobald sie für die Erreichung des jeweiligen Zwecks ihrer Verarbeitung nicht mehr erforderlich sind. Soweit die Verarbeitung auf der Grundlage einer Einwilligung oder aufgrund eines berechtigten Interesses der Messe Berlin erfolgt, werden die betreffenden Daten nach Erhalt des Widerrufs der Einwilligung bzw. des Widerspruchs nicht mehr für den damit verbundenen Zweck verarbeitet und ggf. gelöscht, es sei denn es liegen gesetzliche Ausnahmetatbestände vor. Ungeachtet dessen werden die Daten, hinsichtlich derer handels- oder steuerrechtliche Aufbewahrungspflichten bestehen, erst nach Ablauf der gesetzlichen Fristen gelöscht.

7. Datenschutzrechte

Zur Wahrnehmung der folgenden Rechte können betroffene Personen jederzeit den Verantwortlichen kontaktieren (Kontakt Daten siehe Abschnitt 1 oben).

Betroffenenrechte gemäß Art. 12-21 DS-GVO: Das Recht auf Auskunft über die personenbezogenen Daten, das Recht auf Berichtigung, Löschung und Datenübertragbarkeit sowie auf Einschränkung der Verarbeitung. Wenn eine Einwilligung erteilt wurde, kann diese jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

Widerspruchsrechte

Soweit die Verarbeitung auf der Rechtsgrundlage des berechtigten Interesses beruht (siehe Abschnitt 3 oben), besteht das Recht, aus Gründen, die sich aus der besonderen Situation der betroffenen Person ergeben, jederzeit gegen die Verarbeitung der personenbezogenen Daten Widerspruch einzulegen.

Des Weiteren kann jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung und Verwendung der Daten zum Zwecke der Werbung eingelegt werden. Die Newsletter enthalten zudem einen Abmeldelink.

Sofern eine betroffene Person der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der sie betreffenden personenbezogenen Daten gegen Datenschutzrecht verstößt, besteht ein Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde freier Wahl (Art. 77 DS-GVO in Verbindung mit § 19 Bundesdatenschutzgesetz).

Besondere Teilnahmebedingungen für die BOOT & FUN BERLIN 2024

Stand: Januar 2024

§ 1 Veranstalter / Veranstaltung

Die BOOT & FUN BERLIN 2024 (Veranstaltung) wird von der Messe Berlin GmbH (MB) auf dem Berliner Messegelände (ExpoCenter City) veranstaltet.

§ 2 Termine

Dauer der Veranstaltung:

28. November - 01. Dezember 2024

GALA-NACHT DER BOOTE:

27. November 2024

ab 18:00 Uhr

Aufbauende GALA-NACHT DER BOOTE:

27. November 2024

16:00 Uhr

Besucher-Öffnungszeiten:

28. November - 01. Dezember 2024

10:00 - 18:00 Uhr

Aufbaubeginn:

22. November 2024

7:00 Uhr

(dieser Termin gilt nicht für alle Hallen, bitte beim Projekt erfragen)

Abbauende:

03. Dezember 2024

22:00 Uhr

Jeder Aussteller ist verpflichtet, seinen Messestand während der Veranstaltung komplett auszustatten und mit fachkundigem Personal zu besetzen. Ein vorzeitiger Abbau des Standes (vor dem offiziellen Ende der Veranstaltung) ist nicht gestattet. Verstößt das ausstellende Unternehmen gegen diese Vorschrift, ist der Veranstalter berechtigt, eine festzusetzende Vertragsstrafe entsprechend den Regelungen der ATB zu verlangen. Das ausstellende Unternehmen kann den Nachweis erbringen, dass dem Veranstalter kein oder nur ein wesentlich geringerer Schaden entstanden ist. Die Möglichkeit zur Geltendmachung weiterer Ansprüche bleibt davon unberührt.

§ 3 Zulassung

Zugelassen werden Hersteller, Händler, Importeure, Verbände, Vereine, Institutionen, Dienstleister und sonstige Anbieter, deren Produkte oder Leistungen dem Thema der BOOT & FUN BERLIN entsprechen. Firmen, deren Angebot nicht in den Kernsegmenten der Veranstaltung enthalten ist, haben kein Anrecht auf eine Zulassung.

§ 4 Beteiligungspreise

4.1 Bei den Standmietenpreisen handelt es sich um die reine Ausstellungsfläche. Die zzgl. zu zahlende Nebenkostenpflichtpauschale in Höhe von EUR 12,50 (inkl. EUR 0,60 AUMA-Beitrag) beinhaltet die allgemeine Hallenaufsicht und Gangreinigung sowie eine Nebenkostenpauschale für Strom- und Wasserverbrauch, Hallenbeleuchtung und Heizung. Zuzüglich zu zahlen ist außerdem das Media Package in Höhe von EUR 99,00 für Aussteller bis 24 m² in Höhe von EUR 260,00 für Aussteller ab 25 m².

4.2 Die Netto-Standmieten betragen für 1 m² Bodenfläche:

Standform

Preis normal

- Reihenstand (eine Seite offen)
(Minimum 6 m²) EUR 77,00
- Eckstand (zwei Seiten offen)
(Minimum 15 m²) EUR 82,00
- Kopfstand (drei Seiten offen)
(Minimum 20 m²) EUR 85,00
- Blockstand (vier Seiten offen)
(Minimum 30 m²) EUR 88,00

Die Teilnahmegebühr für Mitaussteller beträgt EUR 300,00.

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

§ 5 Absage des Ausstellers; „No Show“-Vertragsstrafe

Es gilt Ziffer 7 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen der MB.

§ 6 Direktverkauf

Der Direktverkauf ist ausdrücklich gestattet und erwünscht. Das Messegut darf erst nach Beendigung der Veranstaltung ausgeliefert oder vom Stand entfernt werden. Die tägliche Warenlieferung ist nur außerhalb der Öffnungszeiten gestattet.

§ 7 Gastronomische Versorgung

Die Abgabe und der Verkauf von Speisen und Getränken (einschließlich Speiseeis, Süßwaren u.a.) an Besucher und Gäste ist den Ausstellern grundsätzlich nicht gestattet. Das ausschließliche Recht zum gewerblichen Vertrieb von Gastronomieleistungen ist der Capital Catering GmbH übertragen.

§ 8 Ausstellerausweise

- 8.1 Jeder Aussteller erhält für die Dauer der Ausstellung kostenfreie Ausstellerausweise, deren Anzahl sich nach der Größe des jeweiligen Messestandes richtet.
- 8.2 Bei einer Standfläche bis 19 m² erhalten die Aussteller kostenfrei drei Ausstellerausweise. Für jede weiteren 10 m² wird zusätzlich ein Ausstellerausweis zur Verfügung gestellt.
- 8.3 Sollten darüber hinaus noch Ausstellerausweise benötigt werden, sind diese kostenpflichtig und separat im Webshop des Ausstellerportals zu bestellen.

§ 9 Media Package

- 9.1 Der Veranstalter veröffentlicht als Leistungsbestandteil der Werbekostenpauschale eine Liste aller Aussteller online und/oder offline in Form einer Datenbank – die darin enthaltenen Angaben umfassen folgende von dem Aussteller/Auftraggeber zur Verfügung gestellten Informationen: Firmenname, Anschrift, Halle, Standnummer, Email-Adresse, Telefonnummer, Faxnummer, Internetadresse, Branche, Produkte.

- 9.2 Eingetragen werden nur Marken, die auf der laufenden Messe ausgestellt werden. Schadenersatz für fehlerhafte, unvollständige oder nicht erfolgte Eintragungen ist ausgeschlossen. Für den Inhalt der Eintragungen und evtl. daraus resultierenden Schäden ist der Auftraggeber verantwortlich.

§ 10 Standpräsentationen

- 10.1 Die Lautstärke für Vorführungen während der Ausstellung muss so bemessen sein, dass die anliegenden Aussteller durch die Vorführung nicht beeinträchtigt werden. Die von einem Stand ausgehenden Geräusche dürfen deshalb an den Standgrenzen einen Mittelungspegel (Leg) von 70 dB (A) nicht überschreiten. Großbildpräsentationen dürfen nur in abgeschirmten oder geschlossenen Räumen stattfinden. Sie müssen in der Spielrichtung zum Standinneren angelegt werden. Um optische und akustische Beeinträchtigungen anderer Aussteller zu verhindern, sind Vorführungen mit dem Standnachbarn abzustimmen. Publikumswege dürfen nicht blockiert werden. Die MB ist berechtigt, bei Zuwiderhandlungen die Vorführungen jederzeit zu untersagen.
- 10.2 Die Vorführthecken der Propagandistenstände sind so aufzustellen, dass das Publikum nicht in den Gängen steht.
- 10.3 Alle Aussteller sind verpflichtet ihre Ausstellungsfläche mit Teppichware (oder einem ähnlichen Bodenbelag) auszulegen.
- 10.4 Für Firmen, die nicht in der Zulassung genannt sind, darf auf dem Stand nicht geworben werden.

§ 11 GALA-NACHT DER BOOTE

Die GALA-NACHT DER BOOTE findet am 27. November 2024, ab 18:00 Uhr, statt. Alle Stände müssen bis 16:00 Uhr an diesem Tag aufgebaut und von 18:00 - 24:00 Uhr besetzt sein. Die ANGELWELT BERLIN, die REISEWELT sowie die AUTO CAMPING CARAVAN sind an diesem Abend nicht geöffnet.

§ 12 Gemeinnützige Verbände, Vereine, Klassenvereinigungen

Gemeinnützige Verbände, Vereine und Klassenvereinigungen erhalten bei rechtzeitiger Anmeldung und der Erbringung von Werbeleistungen für die Veranstaltung eine Vergünstigung auf die Standmiete. Ausschlaggebend hierfür ist die Dokumentation der entsprechenden Werbeleistung.

- 12.1 Die Dokumentation sollte jeweils parallel zum Erscheinungs-/Versandtermin der entsprechenden Aktionen erfolgen. Die Dokumentation ist in Form von Kopien und/oder Fotos möglich.
- 12.2 TRAU DICH!-Partner werden darüber hinaus bei rechtzeitiger Beteiligung an der jeweilig laufenden TRAU DICH!-Aktion von der Nebenkostenpflichtpauschale sowie der Mediapauschale befreit. Voraussetzung hierfür ist die verbindliche schriftliche Anmeldung von kostenlosen TRAU DICH!-Angeboten rechtzeitig vor der/den jeweiligen Schnupperterminen.
- 12.3 Die Mitausstellergebühr von EUR 300,00 wird dann erlassen, wenn die Mitaussteller eine entsprechende Werbeleistung rechtzeitig schriftlich einreichen.
- 12.4 Rundum-Sorglos-Pakete stehen ausschließlich gemeinnützigen Verbänden, Vereinen und Klassenvereinigungen zur Verfügung.

§ 13 Allgemeine Teilnahmebedingungen der Messe Berlin GmbH (ATB)

Ergänzend zu diesen BTB, gelten die ATB, ggf. weitere veranstaltungsspezifische Richtlinien sowie die Technischen Richtlinien, die Hausordnung und die Brandschutzordnung. Sofern sich einzelne Bestimmungen widersprechen, gehen die Regelungen der BTB, die veranstaltungsspezifischen Richtlinien, die Technischen Richtlinien, die Hausordnung und die Brandschutzordnung, Teil A, in der genannten Reihenfolge den ATB der MB vor.