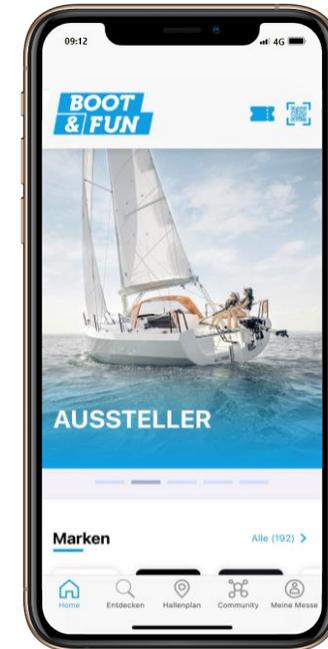
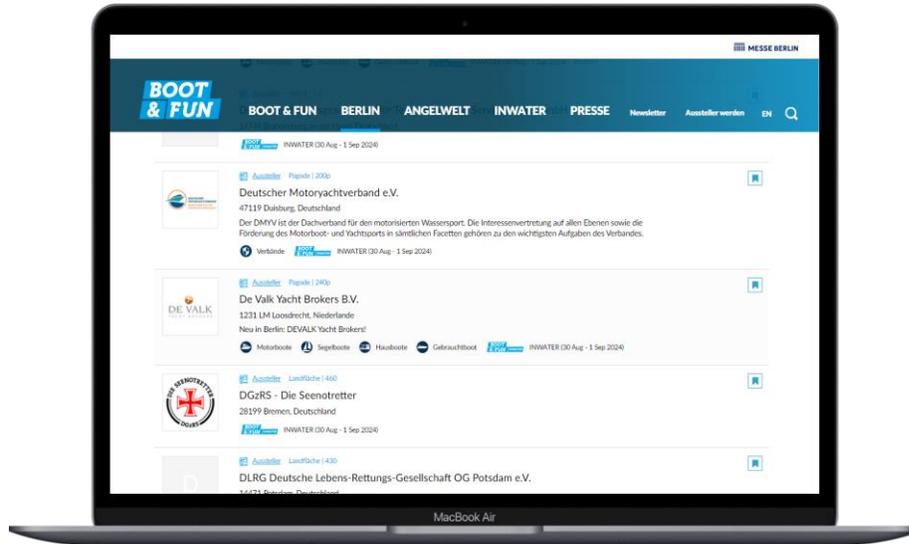


**MEDIA-PACKAGE
GUIDE**

**BOOT
& FUN BERLIN**
28. NOV – 01. DEZ 2024



Ein Unternehmensprofil – Sichtbar auf diversen Kanälen



- ✓ Eine kompakte Version Ihres Profils, die vor, während und nach der Veranstaltung verfügbar ist.
- ✓ Global Reichweite und offen für alle Teilnehmer 24/7

- ✓ Der smarte Begleiter für den Messebesuch
- ✓ Verfügbarkeit für iOS und Android

AUSSTELLERVERZEICHNIS

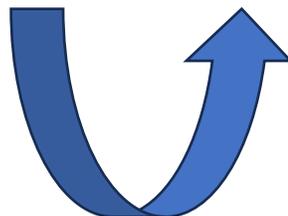
MOBILE APP

MEDIA-PACKAGE - UPGRADES

**MitAussteller Package
inkludiert**

- ✓ Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Halle/Stand)
- ✓ Telefon, Fax, E-Mail
- ✓ Link zur Webseite
- ✓ 1 Produktgruppe

**STARTER
Upgrade
99,- EUR**



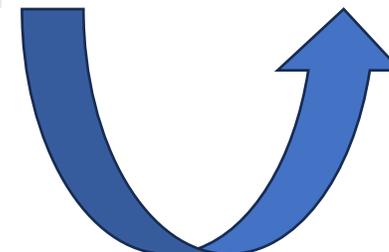
**Starter Package
99,- EUR**

- ✓ Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Halle/Stand)
- ✓ Telefon, Fax, E-Mail
- ✓ Link zur Webseite
- ✓ 1 Ansprechpartner mit Bild, Telefonnummer und E-Mail
- ✓ Firmenlogo & Hintergrundbild
- ✓ Eintrag in das Produktgruppenverzeichnis
- ✓ Markenname
- ✓ Präsentation von bis zu 5 Boots/Produkten mit Text, Bild und Link (max.4.000 Zeichen pro Produkt)

**CLASSIC
Upgrade
161,-EUR**

**Classic Package
260,- EUR**

- ✓ Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Halle/Stand)
- ✓ Telefon, Fax, E-Mail
- ✓ Link zur Webseite
- ✓ 3 Ansprechpartner mit Bild, Telefonnummer und E-Mail
- ✓ Firmenlogo & Hintergrundbild
- ✓ Firmenporträt (4.000 Zeichen)
- ✓ Link auf eigene Sozial Media Profile (Facebook, Twitter, YouTube, etc.)
- ✓ Verlinkung von Videos
- ✓ Eintrag in das Produktgruppenverzeichnis
- ✓ Markenname
- ✓ Präsentation von bis zu 10 Boots/Produkten mit Text, Bild und Link (max. 4.000 Zeichen pro Produkt)





Zugang zum Content Manager

- Die Person, die während der Standregistrierung als Hauptkontakt angegeben wurde, erhält eine E-Mail mit dem Zugang zum **Content Manager**.
- Mit einem Klick auf den Link gelangen Sie zu Ihrem **Unternehmensprofil – Content Manager**. Es öffnet sich eine Maske, in der Sie Ihre Unternehmensdaten einpflegen können.
- Nur dem **Hauptkontakt** wird der Link zugeschickt.
- Nachdem Sie Ihre Daten im Content Manager eingetragen haben, können Sie zurück zum **Ausstellerverzeichnis** gehen und das Ergebnis überprüfen.
- Änderungen sind jederzeit möglich.

BOOTH & FUN ONLINE
365 Tage im Jahr

Messe Berlin GmbH

Messedamm 22
14055 Berlin
Deutschland

Telefon: +49 30 3038 2500
Web: <https://messeberlin.atlassian.net/service-desk/zustandswortals>
E-Mail: support@messe-berlin.de

Seit 200 Jahren ist Berlin Messestandort, seit vielen Jahrzehnten einer der wichtigsten weltweit. Als landeseigene Messegesellschaft trägt die Messe Berlin wesentlich dazu bei. Sie konzipiert, vermarktet und veranstaltet jedes Jahr hunderte Live-Events.

Zu ihrem breiten Portfolio gehören die globalen Marken und Leitmessen IFA, InnoTrans, ITB, FRUIT LOGISTICA und die Internationale Grüne Woche, ebenso, wie Großkonferenzen und herausragende Events, so zum Beispiel die Fanmeile am Brandenburger Tor. Mit rund 90 Auslandsbüros vertreibt die Messe Berlin ihre Veranstaltungen in über 170 Ländern.

Allein bei den Veranstaltungen am Stammsitz unter dem Funkturm in Berlin akkreditieren sich jedes Jahr rund 25.000 Medienvertreter aus der gesamten Welt. Der Anspruch ist es, auf allen Veranstaltungen der Messe Berlin den Besuchern ein herausragender Gastgeber zu sein, bestmögliche Geschäftsimpulse zu geben und faire Bedingungen für Jede und Jeden zu gewährleisten.

[Zum Seitenanfang](#)

Bitte beachten: Nur dem Hauptkontakt wird der Link zugeschickt und erhält einen Zugang zum Advertising Shop.



Daten im Content Manager bearbeiten

Allgemeine Tipps:

- Das Navigationsmenü auf der linken Seite führt Sie durch die verschiedenen Bereiche, die bearbeitet werden müssen, um Ihren Eintrag zu vervollständigen. Außerdem finden Sie hier zusätzliche Links zu weiterführenden Informationen.
- Nach jeder Bearbeitung von Editierfeldern oben rechts auf „Veröffentlichen“ klicken, damit die Änderungen gespeichert werden.
- In jedem Editierfeld können Sie zwischen den Optionen „Übersetzung Deutsch“ bzw. „Übersetzung Englisch“ wählen, um die Inhalte der jeweiligen Sprache zu bearbeiten. Wir raten Ihnen, die Informationen in beiden Sprachen zu bearbeiten.

BOOT & FUN BERLIN

Unternehmensprofil

Englisch (Standard) Deutsch (Übersetzung)

Unternehmensporträt*

Herzlich Willkommen bei „Werder maritim“

Kurzer Vorschautext*

Herzlich Willkommen bei „Werder maritim“

Änderungen verwerfen **Veröffentlichen**

Ausstellerverzeichnis



Daten im Content Manager - Startseite

Auf der Startseite können Sie Ihren Haupteintrag gestalten:

- Logo & Hintergrundbild
- Grunddaten & Firmenbeschreibung
- Social Media Links

Tipps:

Das Hintergrundbild muss in unterschiedlichen Größen für die Web- und die App-Ansicht hochgeladen werden, damit es auf allen Bildschirmen gut aussieht.

Als Hintergrundbild empfehlen wir grundsätzlich ein Wallpaper oder ein Stimmungsbild und raten davon ab, ein Bild mit Text zu verwenden.



Daten im Content Manager - Produktgruppen

- Die für Ihr Unternehmen zutreffenden Produktgruppen geben Sie bei der Standanmeldung im Ausstellerportal an und diese werden automatisch für Ihren Online-Eintrag übernommen. Sie können die ausgewählten Produktgruppen jederzeit ändern.
- Um die ausgewählten Produktgruppen zu öffnen, klicken Sie bitte auf den angezeigten Namen und nicht auf den nebenstehenden Pfeil.

BOOT & FUN BERLIN

Unternehmensprofil

Produktgruppen

Produkte

Marken

Ansprechpartner

[Ausstellerverzeichnis](#)

Produktgruppen

- Klassenvereinigung
- Vereine/ Verbände
- Angelboote
- Versicherung und Finanzierung
- Reisen

[Änderungen verwerfen](#) [Veröffentlichen](#)



Daten im Content Manager - Produkte

- Klicken Sie auf „Produkt hinzufügen“ und dann auf „Produkt“ es öffnet sich der Editierbereich, in dem Sie die Produktinformationen bearbeiten können.
- Im Unteren Teil des Editierbereichs finden Sie drei weitere Reiter: **Informationen zum Produkt**, **Produktgruppen**, **Multimedia**
- **Wichtig:** Wenn Sie bereits über einen ausgefüllten Eintrag aus Ihrer Teilnahme an der BOOT&FUN 2023 verfügen, überprüfen Sie bitte trotzdem die eingetragenen Produktgruppen für Ihre bestehenden Produkte und aktualisieren Sie diese gegebenenfalls. Die Produktgruppen tragen wesentlich zur Sichtbarkeit Ihrer Produkte bei.

BOOT & FUN BERLIN

Produkte (1/10)

Unternehmensprofil

Produktgruppen

Produkte

Marken

Ansprechpartner

[Ausstellerverzeichnis](#)

Produktbild Englisch (Standard) Deutsch (Übersetzung)



Produktname*
Yacht St-Tropez

Veröffentlichung ab: 11.09.2024

Veröffentlichung bis: Geben Sie das Enddatum der Veröffentlichung

Produktbeschreibung
Geben Sie hier Ihre Produktbeschreibung mit max. 4000 Zeichen ein. (0/4000)

[Dateien durchsuchen](#)

[Aktuelles Bild löschen](#)

[Änderungen verwerfen](#) [Veröffentlichen](#)



Daten im Content Manager - Marken

- Unter „Marken“ können Sie zusätzliche Name, Bild, Beschreibung, und verschiedene Medien einfügen. Die Marken erscheinen auf der Detailseite des Firmenprofils.
- Im Unteren Teil des Editierbereichs finden Sie drei weitere Reiter: **Kategorien** und **Multimedia**

BOOT & FUN BERLIN

Marken (1/10)

Aqualine

Unternehmensprofil

Produktgruppen

Produkte

Marken

Ansprechpartner

Markenbild Englisch (Standard) Deutsch (Übersetzung)

Wenn kein Logo hochgeladen wurde, wird der Anfangsbuchstabe als Logo angezeigt

Markenname*

Aqualine

Markenbeschreibung

Geben Sie hier Ihre Markenbeschreibung ein, max. 4000 Zeichen.

(0/4000)

Kurzer Vorschautext

Geben Sie hier einen kurzen Text oder Slogan, max. 200 Zeichen, für die Ergebnislisten ein

[Ausstellerverzeichnis](#)

[Änderungen verwerfen](#) [Veröffentlichen](#)



Daten im Content Manager - Ansprechpartner

- Im Content Manager haben Sie die Möglichkeit, weitere Mitarbeiter des Unternehmens als Ansprechpartner für das Unternehmen einzutragen. Sie erscheinen dann direkt auf dem Firmenprofil.
- Bitte beachten Sie, dass der Hauptansprechpartner importiert wird und nicht bearbeitet werden kann. Die Person ist im Profil nicht sichtbar, wird aber im Content Manager angezeigt.
- Die hier eingetragenen Ansprechpartner werden nach Veröffentlichung im Unternehmensprofil angezeigt und können in der App von Besuchenden kontaktiert werden.

BOOT & FUN BERLIN

Unternehmensprofil

Produktgruppen

Produkte

Marken

Ansprechpartner

Profilbild

Wenn kein Logo hochgeladen wurde, wird der Anfangsbuchstabe als Logo angezeigt

Ziehen Sie Ihr Bild hierher

Größe: 500 x 500 px,
Format: jpeg, png,
maximale Größe: 20 MB

Dateien durchsuchen

Englisch (Standard) Deutsch (Übersetzung)

Titel

Geben Sie Ihren Titel ein

Vorname**

Daniel

Nachname*

Barowski

Position

Position

Telefon

+49 332742424

Rolle für dieses Ereignis*

Ansprechpartner

Gesellschaft

Gesellschaft

Email*

barowski@messe-berlin.de

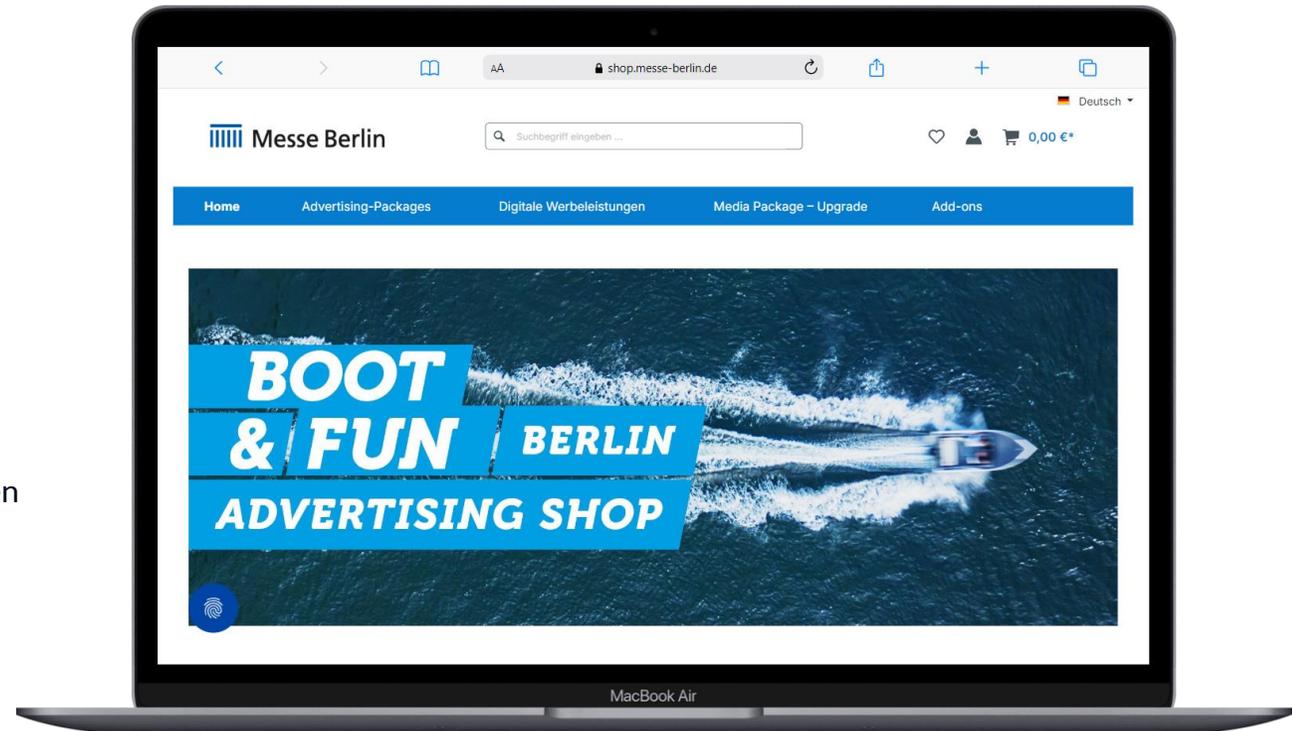
[Ausstellerverzeichnis](#) [Änderungen verwerfen](#) [Veröffentlichen](#)



BOOT & FUN Advertising Shop

Mehr digitale Präsenz

- ✓ Besuchen Sie gerne unseren [Advertising Shop](#) und lassen Sie sich von unseren Highlights inspirieren, um die passende Werbung für Ihr Unternehmen zu finden und sich von der Konkurrenz abzuheben.
- ✓ Für die Erstellung eines Accounts im Advertising Shop klicken Sie bitte [hier](#) und geben Sie anschließend die E-Mail-Adresse ein, die Sie bei der Standanmeldung unter „Hauptkontakt“ angegeben haben.
- ✓ Außerdem müssen Sie Ihre Kundennummer eingeben. Diese finden Sie neben dem Firmennamen in unserer E-Mail „Vervollständigen Sie Ihren Online-Eintrag für die BOOT&FUN!“. Wenn Sie diese E-Mail noch nicht erhalten haben, können Sie Ihre Kundennummer bei unserer Online-Redaktion erfragen.



KONTAKT & SUPPORT

Ihr Kontakt für Fragen:

Online-Redaktion:

[▶ Jetzt Anfrage stellen](#)



support@messe-berlin.de
+49 30 3038 2500

Link zum Advertising-Shop:
[BOOT & FUN](#)