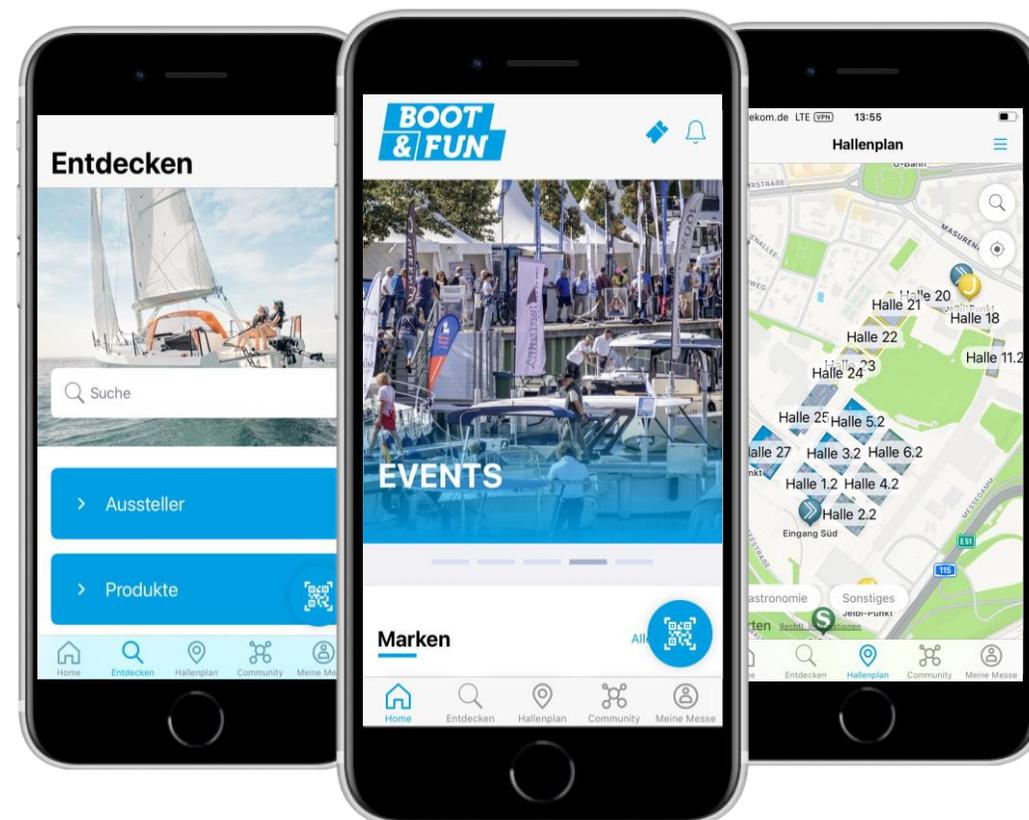


ONBOARDING GUIDE

Media Package Für Aussteller



Online-Präsenz – Ihr Ausstellerprofil

1	Media Packages	3
2	Zugang zu Ihrem Ausstellerprofil	4
3	Daten im Content Manager bearbeiten	5
4	Digital Add-Ons / Web & App	10
	Kontakt & Support	11



Media Packages

Ihre Marketing-Tools –
Firmengrundeintrag (Firmenname,
Halle/Stand)

Starter Package – Preis 99 €

Hauptaussteller mit einer Standfläche
von bis 24 m²

Classic Package – Preis 260 €

Hauptaussteller mit einer Standfläche
ab 25 m²

MitAussteller Package – inkl.

**Easy Upgrade – nur die Differenz
zahlen! Ihr bestehendes Paket wird
angerechnet, wenn Sie ein
höherwertiges Media Package
bestellen.**

Features	MitAussteller	Starter Package	Classic Package
Firmenlogo	✗	✓	✓
Hintergrundbild	✗	✓	✓
Social-Media Accounts	✗	✓	✓
Links	✗	✗	✓
Multimedia-Uploads	✗	✗	✓
Produkte	✗	✓	✓
Ansprechpartner	✗	✓	✓
Marken	✗	✓	✓
Produktgruppen	1	10	20

1

2

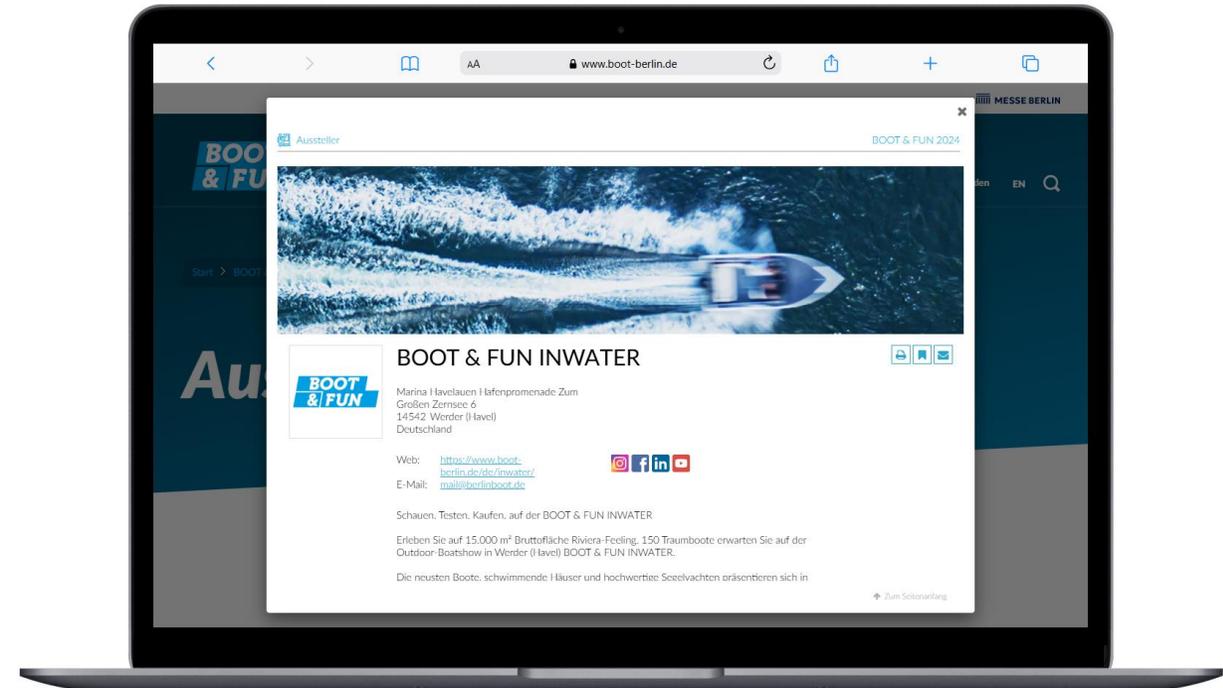
3

4

Zugang zu Ihrem Ausstellerprofil

So erhalten Sie Zugang zu Ihrem Content Manager:

1. Melden Sie sich im Advertising Shop an, um den Link zum **Content Manager** oben rechts unterhalb der Kopfzeile zu finden. Dort können Sie Ihre Unternehmensdaten und Ihr Ausstellerprofil aktualisieren.
2. Klicken Sie auf Content Manager, um ihn in einem neuen Tab zu öffnen. Nachdem Sie Ihre Daten eingegeben haben, können Sie zum **Ausstellerverzeichnis** zurückkehren, um Ihre Änderungen zu überprüfen.
3. Änderungen sind jederzeit möglich.



1

2

3

4

Daten im Content Manager bearbeiten

Startseite:

Auf der Startseite können Sie Ihren Haupteintrag gestalten:

1. Logo & Hintergrundbild
2. Grunddaten & Beschreibung
3. Social-Media Accounts

Tipps:

- Damit das Hintergrundbild auf jedem Screen überzeugt, muss es in verschiedenen Größen für Web- und App-Ansichten hochgeladen werden.
- Als Hintergrundbild empfehlen wir grundsätzlich ein Wallpaper oder ein Stimmungsbild und raten davon ab, ein Bild mit Text zu verwenden.

1

2

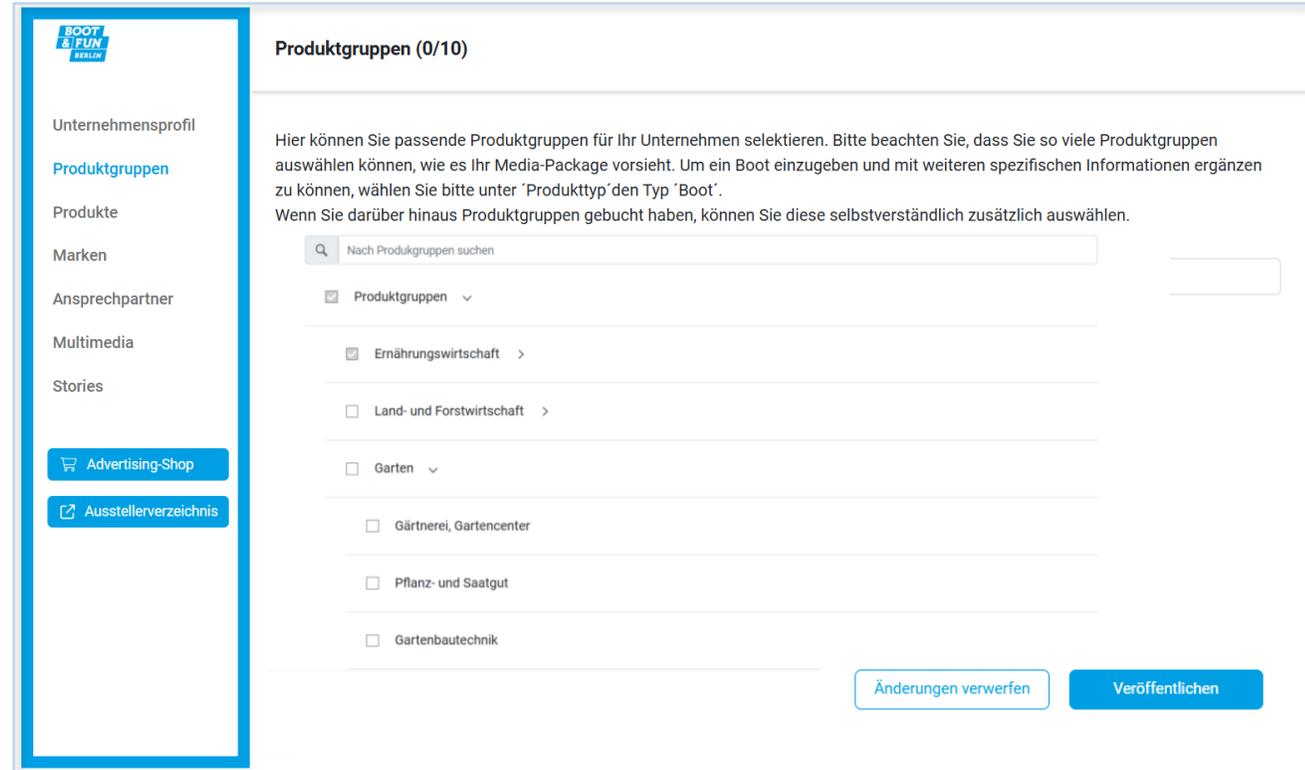
3

4

Daten im Content Manager bearbeiten

Produktgruppen:

- Die für Ihr Unternehmen zutreffenden Produktgruppen wählen Sie bei der Standanmeldung im Ausstellerportal aus und diese werden automatisch in Ihr Unternehmensprofil online übernommen.
- Um die ausgewählten Kategorien zu öffnen, klicken Sie bitte direkt auf den angezeigten Namen – nicht auf den nebenstehenden Pfeil.
- Sie können die ausgewählten Kategorien jederzeit ändern. Die Anzahl der bereits ausgewählten sowie der noch verfügbaren Produktgruppen finden Sie oben rechts.



The screenshot shows the 'Produktgruppen (0/10)' selection interface. On the left is a navigation menu with the following items: Unternehmensprofil, **Produktgruppen** (highlighted), Produkte, Marken, Ansprechpartner, Multimedia, and Stories. Below the menu are two buttons: 'Advertising-Shop' and 'Ausstellerverzeichnis'. The main content area has a search bar with the placeholder 'Nach Produktgruppen suchen'. Below the search bar, there are several categories with checkboxes and expandable arrows:

- Produktgruppen
- Ernährungswirtschaft
- Land- und Forstwirtschaft
- Garten
 - Gärtnerei, Gartencenter
 - Pflanz- und Saatgut
 - Gartenbautechnik

At the bottom right, there are two buttons: 'Änderungen verwerfen' and 'Veröffentlichen'.

1

2

3

4

Daten im Content Manager bearbeiten

Produkte:

- Klicken Sie auf „Produkt hinzufügen“ und dann auf „Produkt“ es öffnet sich der Editierbereich, in dem Sie die Produktinformationen bearbeiten können.
- Im unteren Teil des Editierbereichs finden Sie drei weitere Reiter: „Links“, „Produktgruppen“, „Multimedia“.

Bitte beachten:

Wenn Sie bereits über einen ausgefüllten Eintrag aus Ihrer Teilnahme an der vorjährigen Veranstaltung verfügen, überprüfen Sie bitte trotzdem die eingetragenen Produktgruppen und aktualisieren Sie diese gegebenenfalls. Die Produktgruppen tragen wesentlich zur Sichtbarkeit Ihrer Produkte bei.

The screenshot shows the 'BOOT & FUN BERLIN' Content Manager interface. On the left is a navigation menu with options: Unternehmensprofil, Produktgruppen, **Produkte**, Marken, Ansprechpartner, Multimedia, and Stories. Below the menu are buttons for 'Advertising-Shop' and 'Ausstellerverzeichnis'. The main content area is titled 'Produkte (1/10)' and includes a tip: 'Tipp: Um ein Boot einzugeben und mit weiteren spezifischen Informationen ergänzen zu können, wählen Sie bitte unter 'Produkttyp' den Typ 'Boot' aus.' The product being edited is 'Motorboat at Kankaria Lake'. It features a product image of a motorboat, a language selector (English (Standard) selected, Deutsch (Übersetzung)), a 'Produktname*' field containing 'Motorboat at Kankaria Lake', and 'Veröffentlichung ab' (18.07.2025) and 'Veröffentlichung bis' (Geben Sie das Enddatum der Veröffentl) fields. There is a 'Produktbeschreibung' field with a character count '(0/4000)'. At the bottom right are buttons for 'Änderungen verwerfen' and 'Veröffentlichen'.

1

2

3

4

Daten im Content Manager bearbeiten

Ansprechpartner:

- Im Content Manager haben Sie die Möglichkeit, weitere Mitarbeiter des Unternehmens als Ansprechpartner für das Unternehmen einzutragen und Ihre Rolle für diese Veranstaltung festzulegen. Sie erscheinen dann direkt auf dem Firmenprofil.
- Bitte beachten Sie, dass der Hauptansprechpartner importiert wird und nicht bearbeitet werden kann. Die Person ist im Profil nicht sichtbar, wird aber im Content Manager angezeigt.

BOOT & FUN BERLIN

- Unternehmensprofil
- Produktgruppen
- Produkte
- Marken
- Ansprechpartner**
- Multimedia
- Stories

Advertising-Shop
Ausstellerverzeichnis

Ansprechpartner (1/2)

Hier können Sie zusätzliche Ansprechpartner Ihrer Firma hinzufügen. Bitte beachten Sie, dass die erste, grau hinterlegte Person im Unternehmensprofil nicht sichtbar ist. Nur die von Ihnen hier eingetragenen Ansprechpartner werden nach der Veröffentlichung im Unternehmensprofil angezeigt. Bitte informieren Sie die eingetragenen Ansprechpartner, sich mit der identischen Mail in der App anzumelden, damit Ihr persönliches Profil für Besucheranfragen aktiviert wird.

^ Anne Lober

Profilbild ⓘ ○ Englisch (Standard) ● Deutsch (Übersetzung)

Ziehen Sie Ihr Bild hierher.
Größe: 500 x 500 px,
Format: jpeg, png,
maximale Größe: 20 MB

Dateien durchsuchen

Titel
Geben Sie Ihren Titel ein

Vorname**
Anne

Nachname*
Lober

Rolle für dieses Ereignis*
Ansprechpartner

Position
Position

Gesellschaft
BOOT and FUN

Telefon
Telefon

Email*
boot@messe-berlin.de

Telefonnummer in Profil sichtbar F-Mail in Profil sichtbar

Änderungen verwerfen **Veröffentlichen**

1

2

3

4

Daten im Content Manager bearbeiten

Multimedia:

- Unter „Multimedia“ können Sie zusätzliches Informationsmaterial über Ihr Unternehmen wie PDFs, Bilder und Videos hochladen.
- Bitte beachten Sie, dass beide Sprachen gepflegt werden.

Multimedia (4/10)

Hier können Sie weitere Dateien hinterlegen, die in Ihrem Unternehmensprofil angezeigt werden. Es können PDFs, Bilder oder auch kurze Videos (empfohlenes Videoformat: MP4) hinterlegt werden.

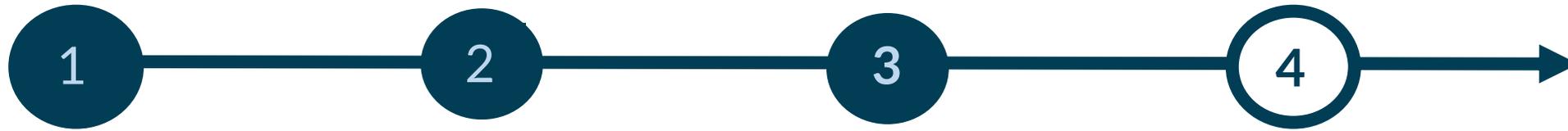
Englisch (Standard) Deutsch (Übersetzung)

Ziehen Sie Ihre Medien hierher oder klicken Sie hier (6 Uploads verfügbar)

Dateiformat: JPG, PNG, MP4, PDF, Word, Excel, PowerPoint, maximale Dateigröße: 50 MB

Position	Vorschau	Datei
1		<p>Bild-5.jpg</p> <p>www.gebrauchtbootmarkt-berlin.de</p> <p>#bootliste</p>

Änderungen verwerfen Veröffentlichen



Digital Add-Ons / Web & App

Media Package – Ihre digitale Präsenz

Wenn Sie Ihren Stand registrieren, erhalten Sie automatisch das unverzichtbare Media Package – eine sorgfältig optimierte Auswahl an Marketing-Tools, die darauf ausgelegt sind, Ihre Messepräsenz und Marktpräsenz zu maximieren. Dieses Paket umfasst die Präsentation Ihres Unternehmens sowohl auf der Website als auch in der App.

Erweitern Sie Ihr Media Package oder verbessern Sie Ihr Ausstellerprofil mit digitalen Add-Ons für noch mehr Sichtbarkeit!

Alle Ihre Online-Optionen sind direkt mit Ihrer Profilseite verknüpft, sodass potenzielle Kunden mit nur einem Klick mehr über Ihr Unternehmen erfahren können.

Add-Ons	Preis exkl. MwSt.
Marken (1x)	50 €
Pressemitteilungen (3x)	90 €
Media Package Upgrade	Preis exkl. MwSt.
Upgrade Starter > Classic	161 €
Upgrade für Mitaussteller	Preis exkl. MwSt.
Upgrade > Starter	99 €
Upgrade > Classic	260 €

[Jetzt unseren Advertising-Shop entdecken!](#)

Advertising & Sponsoring

Online Team

support@messe-berlin.de

+49 30 30 38 2500

▶ [Jetzt Anfrage stellen](#)

Advertising Shop:
[BOOT & FUN Online](#)