

Messe- und Besucherdaten BOOT & FUN 2017

(Erhoben und bereitgestellt von hopp Marktforschung, Berlin)



Aussteller gesamt 700

Besucher gesamt 43.000

Nettofläche gesamt 53.524 qm

Besucherstruktur

Durchführung von insgesamt 565 Interviews mit Besuchern während der BOOT & FUN 2017 mit iPad-Terminals

Herkunft der Besucher

Deutschland	99 %
Ausland	1 %

Deutschland

Berlin	45 %
Brandenburg	32 %
sonst. Ostdeutschland	14 %
Westdeutschland	9 %

Ausland

Europa	86 %
- EU	72 %
- sonstiges Europa	14 %
Süd- und Mittelamerika	14 %

Herkunftsländer (Europa)

Niederlande	33 %
Frankreich	17 %
Schweden	17 %
Polen	17 %
Kroatien	17 %

Besuchshäufigkeit

Erstbesucher	37 %
Stammesbesucher	63 %

Besucherstruktur

Fachbesucher	59 %
Privatbesucher	41 %

Alter (Basis: Privatbesucher)

bis 20 Jahre	17 %
21-30 Jahre	18 %
31-40 Jahre	15 %
41-50 Jahre	18 %
51-60 Jahre	18 %
61-70 Jahre	11 %
über 70 Jahre	3 %

Geschlecht

männlich	69 %
weiblich	31 %

Haushaltsnettoeinkommen

bis 1.000 EUR	18 %
über 1.000 bis 3.000 EUR	33 %
über 3.000 bis 6.000 EUR	27 %
über 6.000 bis 10.000 EUR	7 %
über 10.000 EUR	14 %

Besucherinteresse (TOP 10)

(Mehrfachnennungen möglich)

Motorboote und -yachten	33 %
Ausrüstung und Zubehör	22 %
Angeln	21 %
Segelboote und -yachten	19 %
Hausboote	16 %
Wassertourismus	14 %
Motoren	12 %
Fun	11 %
Segelzubehör	11 %
Bekleidung	8 %

Besuchsgründe

(Mehrfachnennungen möglich)

allgemeine Informationen	91 %
Produkte testen	73 %
Suche nach neuen Bezugsquellen	69 %
Einkaufen/Order tätigen	64 %
Herstellung neuer Kontakte	61 %
Kontaktpflege	56 %
Suche nach Kooperationspartnern	40 %

Gesamtzufriedenheit

zufrieden	88 %
-----------	------

Weiterempfehlungsbereitschaft

(Basis: Privatbesucher)

wahrscheinlich	84 %
----------------	------

Wiederbesuchsabsicht

hoch	86 %
------	------